

Sprzedaż opon w Q1 2023

data aktualizacji: 2023.05.23

SPRZEDAŻ OPON W EUROPIE I KWARTAŁ 2023	
I KW 2023 / I KW 2022	
RYNEK WTÓRNY	-12 %
LETNIE	-13 %
CAŁOROCZNE	+1 %
ZIMOWE	-26 %
RYNEK WTÓRNY CIĘŻAROWE I BUSY	-18 %
RYNEK WTÓRNY ROLNICZE	-39 %
RYNEK WTÓRNY MOTOCYKLE	-3 %
DANE: PZPO, ETRMA	

W I kwartale 2023 roku sprzedaż opon zmniejszyła się niemal we wszystkich segmentach. Opony do samochodów osobowych zanotowały spadek o -25%, do SUV-ów o -15%, dostawczych -30%, do maszyn rolniczych -34%, przemysłowych -61%, a do samochodów ciężarowych -37%. Wzrosty odnotowano tylko w segmencie opon motocyklowych (+2%). Spadki widać też w większości segmentów na rynkach europejskich.

- Dane za I kwartał tego roku są odbiciem sytuacji gospodarczej i niepewności, jaka jest udziałem dystrybutorów opon w Polsce, ale i w całej Europie. Spowolnienie jest widoczne we wszystkich segmentach. Mamy nadzieję, że druga połowa roku przyniesie poprawę, tak aby producenci opon, zatrudniający w Polsce łącznie ponad 11 tys. osób, mogli kontynuować swoje inwestycje oraz zwiększać możliwości na polskim rynku pracy - podkreśla Jacek Pryczek, prezes zarządu Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego (PZPO).

Członkowie PZPO są przedstawicielami największych w Polsce i na świecie producentów opon. Reprezentują branżę zatrudniającą bezpośrednio w naszym kraju ponad 11 tys. pracowników w 6 fabrykach i firmach handlowych. Codziennie z tych fabryk wyjeżdża ponad 135 tys. opon z napisem „made in Poland” do samochodów osobowych, ciężarowych, autobusów czy maszyn rolniczych i przemysłowych.

- W wielu segmentach wróciliśmy do poziomów sprzedaży do dystrybucji z 2020 roku, czyli z czasów

pandemii, w części nawet poniżej tamtych minimów. Widać, że panuje niepewność wśród dystrybutorów, co będzie w połowie roku. Mamy nadzieję, że jest to stan tymczasowy i wraz ze spadającą inflacją w drugim półroczu rynek się odbije i, jak w przypadku samochodów, tak też z oponami dystrybutorzy będą korygować w górę swoje zakupy. Jest więc szansa na poprawę wyników od połowy roku. Z drugiej strony dużym problemem dla fabryk są wysokie ceny energii. Przy tych poziomach cen dla przemysłu zachodzi niebezpieczeństwo braku opłacalności produkcji w naszym kraju – dodaje Piotr Sarnecki, dyrektor generalny PZPO.

SPRZEDAŻ OPON W POLSCE – I KWARTAŁ 2023		
OPONY		ZMIANA %
 OSOBOWE (W TYM SUVY I DOSTAWCZE)		-25 % ↓
 NIE-SUV		-26 % ↓
 SUV		-15 % ↓
 LEKKIE DOSTAWCZE		-30 % ↓
 CIĘŻAROWE		-37 % ↓
 ROLNICZE		-34 % ↓
 MOTOCYKŁOWE		+2 % ↑
 PRZEMYSŁOWE		-61 % ↓
DANE: PZPO, ETRMA 		

Europejski rynek opon

W Europie segment opon konsumenckich odnotował spadek o -12% w I kwartale 2023 r. w porównaniu do I kwartału 2022 r. Rynek opon do samochodów ciężarowych i autobusów również spadł – o -18%. Podobnie w przypadku opon rolniczych, gdzie sprzedaż spadła o -39%. Spadek sprzedaży opon do motocykli wyniósł -3%. W porównaniu z I kwartałem 2019 r. sprzedaż opon do samochodów ciężarowych i autobusów pozostała na tym samym poziomie, ale sprzedaż opon konsumenckich spadła o -4,5%.

– Po negatywnych trendach w drugiej połowie 2022 roku wolumeny sprzedaży firm członkowskich ETRMA w I kwartale 2023 r. spadły we wszystkich kategoriach produktowych w porównaniu z I kwartałem 2022 r. Spadek ten należy rozpatrywać w kontekście utrzymującej się wysokiej inflacji na wszystkich rynkach europejskich oraz negatywnego wpływu wojny w Ukrainie, w szczególności na ceny energii – komentuje Adam McCarthy, nowo mianowany sekretarz generalny Europejskiego Związku Producentów Opon i Gumy (ETRMA).

Więcej na: pzpo.org.pl

Źródło: