

Finał drugiej edycji ekowyzwania Continental

data aktualizacji: 2023.09.14



Razem w trosce o czysty Bałtyk - ta inicjatywa spotkała się z odzewem ponad 2000 aktywnych użytkowników. To milion przejechanych i wybieganych kilometrów i ponad 39 milionów spalonych kalorii.

Zakończyła się druga edycja ekowyzwania Continental. Ponad 2000 uczestników na przestrzeni ostatnich dwóch miesięcy biegalo, jeździło na rowerze oraz wykonywało różne inne aktywności fizyczne, aby za pomocą swojego wysiłku wspomóc szczytny, środowiskowy cel. Spalając łącznie ponad 39 milionów kalorii, uczestnicy drugiej edycji zorganizowanego przez Continental ekowyzwania nie tylko poprawiali swoją fizyczną kondycję, ale także wspierali inicjatywę instalacji przez Fundację MARE drugiego już kosza morskiego na Morzu Bałtyckim.

Wystarczyło jedynie zainstalować aplikację Activy oraz dołączyć do otwartego wyzwania „Continental Ekowyzwanie dla Bałtyku”. Akcja trwała od 22 czerwca do 22 sierpnia tego roku.

Kolejny kosz morski dla Bałtyku

Jeszcze tej jesieni w Jastarni będzie miał miejsce uroczysty finał akcji, podczas którego fundacja MARE, dzięki funduszom zebranym przez uczestników wyzwania, zamontuje drugi już specjalistyczny kosz morski PortBin, pozwalający wyłowić z wody nawet 1400 kg plastikowych odpadów rocznie. Pierwszy kosz zainstalowany został w Gdańsku w zeszłym roku, jako zwieńczenie pierwszej edycji ekologicznego wyzwania Continental.

- Cieszę się, że już po raz drugi udało nam się poruszyć Polaków i zmotywować ich do aktywności fizycznej, która przyniosła korzyści nie tylko dla nich samych, ale także dla Morza Bałtyckiego. Działania na rzecz zrównoważonego rozwoju na stałe wpisane są w naszą konsekwentnie realizowaną strategię, dlatego z wielką przyjemnością przekazaliśmy zebrane podczas wyzwania pieniądze Fundacji MARE - mówi Ewa Ostapczuk, PR Manager w Continental Opony Polska.

Szkodliwość plastiku dla środowiska, jak i dla naszego zdrowia, jest powszechnie znana, a mimo tego każdego roku do mórz i oceanów trafia aż 14 mln ton plastiku, co równa się zawartości jednej śmieciarki co minutę - problem ten dotyczy także polskiego Morza Bałtyckiego. Szacuje się, że ponad 60% odpadów znajdujących się w Bałtyku i na jego plażach to różnego rodzaju plastik.

Continental w trosce o planetę

Kolejna udana edycja ekologicznego wyzwania Continental podkreśla zrównoważone ambicje firmy, która najpóźniej w 2050 roku zamierza osiągnąć 100% neutralności klimatycznej. Przykładem rozwiązania, które przybliży Continental do osiągnięcia tego celu, jest innowacyjna technologia ContiRe.Tex, dzięki której przy produkcji opon samochodowych wykorzystuje się plastik pozyskiwany ze zużytych butelek PET. Technologia ta zastosowana została m.in. w najnowszej, zrównoważonej oponie Continental UltraContact NXT, wykonanej do 65% z materiałów odnawialnych oraz pochodzących z recyklingu.

Fot. Continental

Źródło: