

FlixBus stawia na Webfleet

data aktualizacji: 2023.12.06



FlixBus, globalny dostawca mobilności, który oferuje wygodne i przystępne cenowo przejazdy, wykorzystuje rozwiązania telematiki wideo Webfleet, czyniąc największą europejską sieć autobusów dalekobieżnych jeszcze bezpieczniejszą.

Rozwiązanie od największego europejskiego dostawcy usług do zarządzania flotą łączy dane o pojazdach oraz podróżach z kamerami i technologią opartą na sztucznej inteligencji. W ten sposób FlixBus ma pełny wgląd w to, jak zachowuje się flota na drodze. Promując defensywną jazdę, FlixBus pomaga chronić kierowców, pasażerów i innych użytkowników dróg, a także zmniejsza własną emisję CO₂.

- Bezpieczeństwo na drogach jest dla przewoźników autobusowych istotnym elementem ich codziennej pracy. Jednym ze sposobów ochrony pasażerów, kierowców i pojazdów przed konsekwencjami wypadków drogowych jest wykorzystanie sztucznej inteligencji i rozwiązań opartych na wideo, takich jak Webfleet. Systemy ostrzegawcze oparte na AI mogą poprawić bezpieczeństwo jazdy, zmniejszyć ryzyko wypadków we flotach autobusowych oraz ochronić kierowców przed fałszywymi oskarżeniami, jednocześnie zwiększając rentowność pojazdów. Rozwiązania wideo wykorzystujące sztuczną inteligencję identyfikują różne rodzaje niebezpiecznych zachowań podczas jazdy i ostrzegają kierowców, aby mogli natychmiast podjąć działania korygujące. Nagrania wideo pomagają również ustalić ewentualną winę w razie wypadku lub uszkodzenia pojazdu - wyjaśnia Wolfgang Schmid, Dyrektor Regionu Centralnego Webfleet.

- Webfleet Video pomaga nam chronić naszych kierowców, pasażerów i innych użytkowników dróg. Kamera samochodowa jako cyfrowy „współkierowca” wspiera naszych kierowców autobusów w bardziej defensywnej, a tym samym bezpieczniejszej jeździe”. Firma planuje również włączyć nagrania krytycznych sytuacji do swoich programów szkoleniowych: „W ten sposób możemy uczyć kierowców, jak mogą poprawić swój styl jazdy, korzystając z rzeczywistych przykładów z ich codziennej jazdy - przybliży korzyści płynące z Webfleet Andy Breitsprecher, Kierownik Operacyjny w Flixbus DACH GmbH.

Zachowanie większej ostrożności podczas jazdy pomaga również kierowcom zredukować zużycie paliwa na trasie, co z kolei ma pozytywny wpływ na ślad węglowy firmy i koszty. Co najważniejsze, według Breitsprechera, celem jest również ochrona samych kierowców – na przykład przed fałszywymi oskarżeniami ze strony innych użytkowników dróg:

- Dzięki kamerze skierowanej na zewnątrz możemy w każdej chwili dokładnie odtworzyć przebieg zdarzenia drogowego z udziałem osoby trzeciej. Dzięki temu możemy ich chronić, jeśli padną ofiarą nieuczciwych roszczeń - dodaje Andy Breitsprecher.

Flix jest pionierem w dziedzinie długodystansowego transportu publicznego, oferując ekologiczne alternatywy dla wygodnych i przystępnych cenowo podróży dzięki markom FlixBus i FlixTrain. Dzięki unikalnemu modelowi biznesowemu i innowacyjnej technologii, Flix zbudował największą sieć autobusów dalekobieżnych w Europie w bardzo krótkim czasie i jest również reprezentowany wraz z FlixBus w Stanach Zjednoczonych, Kanadzie, Chile, Brazylii oraz w Polsce. Jako pionier w dziedzinie zrównoważonego transportu, Flix uruchomił pierwsze ekologiczne pociągi dalekobieżne z FlixTrain w 2018 roku, zainicjował pilotażowy projekt w pełni elektrycznych autobusów dalekobieżnych w tym samym roku i wprowadził pierwsze zasilane biogazem autobusy dalekobieżne w UE w 2021 roku.

Fot. Webfleet

Źródło: