

ALZURA rozbudowuje własną bazę fotografii

data aktualizacji: 2024.01.15



Firma eCommerce ALZURA AG, która zarządza m.in. wiodącą platformą B2B ALZURA Tyre24 na rynku części zamiennych do samochodów, ponownie ustanawia nowe standardy. Własne studio fotograficzne zostało rozbudowane w nowoczesną fabrykę zdjęć.

Dzięki nowej inwestycji ALZURA jest w stanie przeprowadzać wszelkiego rodzaju sesje zdjęciowe (produktowe, lifestyle, biznes itp.) na najwyższym poziomie jakości, stosując jednocześnie efektywny i wysoce skalowalny proces.

Od uruchomienia platformy B2B ALZURA Tyre24 wszystkie felgi są fotografowane innowacyjną techniką 3D. W ciągu ostatnich 18 lat zdjęcia były wykonywane za pomocą specjalnie wykonanej platformy obrotowej, która wcześniej służyła w teatrze. Po latach udanej fotografii felg firma teraz rozbudowuje swoją bazę danych zdjęć, aby profesjonalnie zobrazować części samochodowe również w Polsce. W perspektywie wszystkie opony oferowane na platformie ALZURA Tyre24 będą sfotografowane w nowej fabryce zdjęć. Celem ALZURA jest jednolite i najwyższej jakości prezentowanie obszernego asortymentu produktów za pomocą własnego materiału fotograficznego. Jednocześnie firma zabezpiecza pełne prawa do wszystkich wyprodukowanych zdjęć.

Dzięki dwóm stanowiskom pracy z pełnym zakresem obrotu 360 stopni, każde z trzema stałymi kamerami, teoretycznie można zautomatyzować fotografowanie do 96 artykułów 360 stopni dziennie na jednym stanowisku, zachowując najwyższą jakość. Dla każdego artykułu tworzy się 36 wysokorozdzielczych zdjęć, które są dopasowywane dla optymalnej prezentacji wizualnej. Oddzielna przestrzeń do indywidualnych sesji, w tym portretów pracowników, uzupełnia bogatą ofertę fabryki

zdjęć.

Fot. ALZURA AG /ALZURA Tyre24

Źródło: