

Gdy szukać przewagi nad konkurencją

data aktualizacji: 2024.03.07



Masz dość reklamacji w swoim warsztacie oponiarskim? Opony kosztują coraz więcej - a za ich zniszczenie odpowiada oczywiście właściciel serwisu. Takie problemy można rozwiązać zanim się pojawią. To ostatni moment przed sezonem wiosennym, żeby sprawdzić, czy załoga nie potrzebuje szkoleń.

Dla autoserwisów niezależnych, sieciowych czy autoryzowanych stacji obsługi rozwój kadry i jej świadomość techniczna to konieczność. Jednak szkolenia nie mogą dotyczyć tylko nowości warsztatowych. Także obsługi elementów kluczowych dla bezpieczeństwa klienta i łatwych do zniszczenia przy zbyt pospiesznej i nieuważnej obsłudze. Tak jest właśnie z oponami do samochodów osobowych i dostawczych oraz felgami do nich. Kosztują coraz więcej - a ich zniszczenie to kwestia kilku nieuwważnych ruchów na montażownicy. Za skutki odpowiada oczywiście właściciel serwisu.

Akademia PZPO to partner, który wspiera przedsiębiorców branży motoryzacyjnej w podnoszeniu kwalifikacji swoich zespołów - także w zakresie samochodów dostawczych, ciężarowych, rolniczych, motocyklowych, do samochodów hybrydowych i elektrycznych.

W 2022 roku w Polsce istniały 22.123 warsztaty samochodowe. Rozwój rynku warsztatów samochodowych napędzany jest rosnącą liczbą pojazdów. W 2023 r. w Polsce zarejestrowanych było ponad 26 milionów samochodów osobowych. Wraz z powiększaniem się parku samochodowego wzrasta również zapotrzebowanie na usługi warsztatowe - szczególnie, że pojazdy stają się coraz

bardziej zaawansowane technologicznie.

Serwisy odgrywają kluczową rolę w utrzymaniu pojazdów w doskonałej kondycji. Dla kierowców korzystanie z usług profesjonalistów oznacza gwarancję obsługi oraz dostęp do wysoko wykwalifikowanych specjalistów – ich wiedza jest zawsze aktualna, a obsługa dopasowana do specyfiki samochodu. Dodatkowo pracują na nowoczesnym sprzęcie diagnostycznym, co umożliwia skuteczne i precyzyjne określenie usterki oraz naprawę.

- Skoro i tak z mocy prawa serwis daje klientowi gwarancję na usługi – to warto, żeby zminimalizować konieczność reklamacji z jego strony. To właśnie wyszkoleni mechanicy zapewniają profesjonalną obsługę i zmniejszają ryzyko odpowiedzialności. Muszą nie tylko wiedzieć, jak postępować z samochodem czy oponami, ale też dlaczego trzeba to robić w określony sposób – wskazuje Piotr Sarnecki, dyrektor generalny Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego (PZPO).

Dlaczego inwestycja w pracowników?

Technologia w sektorze motoryzacji znacznie przyspieszyła na przestrzeni ostatnich dekad. Samochody stały się o wiele bardziej zaawansowane technologicznie – a to wymaga od pracowników serwisów ciągłego podnoszenia kwalifikacji. Dodatkowo jesteśmy u progu transformacji napędowej i współistnienia na rynku napraw napędów spalinowych, hybrydowych, elektrycznych oraz wodorowych. To stawia przed warsztatami wiele wyzwań – nie tylko pod kątem kadry, ale też sprzętu czy przygotowania całego serwisu, tak aby wszystkie operacje przebiegały bezpiecznie. W ostatecznym rozrachunku klient ma otrzymać profesjonalną obsługę – w taki sposób, żeby odpowiedzialnością nie obciążyć właściciela.

Obsługa opon to odpowiedzialność

Profesjonalizm w serwisach dotyczy również ogumienia. Opony to jeden z najważniejszych elementów pojazdu, bo jako jedyny element bezpieczeństwa samochodu mają kontakt z drogą. Na autostradzie obracają się z prędkością ponad 1000 obr./min. – co oznacza, że ich prawidłowy montaż i serwis jest kluczowy dla zapewnienia bezpieczeństwa podróżnych.

Właściciel serwisu powinien dbać o to, aby jego pracownicy mieli dostęp do szkoleń również z zakresu obsługi opon. Szkolenia powinny być regularne i obejmować zarówno wiedzę teoretyczną, jak i praktyczną. Serwisanci powinni być w stanie prawidłowo ocenić stan opon, dobrać odpowiedni rozmiar i typ opony do konkretnego pojazdu, a także przeprowadzić prawidłowy montaż i serwis opon. Dobrze przeszkolony serwisant jest w stanie wykryć potencjalne problemy z oponami i zapobiec wypadkom. Ten, któremu tylko się wydaje, że umie obsługiwać opony i nie był na profesjonalnym szkoleniu, często jest powodem dodatkowych kosztów oraz odpowiedzialności dla właściciela.

Wiedza i umiejętności potwierdzone egzaminem

Takie szkolenia są np. w ofercie Akademii Oponiarskiej PZPO. Powstały w odpowiedzi na rosnące wymagania branży motoryzacyjnej. Dzięki kompleksowym programom i najwyższej jakości kadry szkoleniowej są gwarantem zdobycia kluczowej wiedzy i umiejętności do profesjonalnej obsługi samochodu. Co ważne podkreślenia z perspektywy wysyłających na szkolenie serwisów – dyplom Akademii jest przyznawany nie za obecność, ale za zaliczenie egzaminu teoretycznego i praktycznego pod okiem szkoleniowców.

- Akademia Oponiarska PZPO to jedyny w Polsce ośrodek szkoleniowy, który zapewnia profesjonalne szkolenia z obsługi opon do wszystkich głównych segmentów pojazdów, ale także obsługi

samochodów elektrycznych. Wspólnie z ekspertami stworzyliśmy kursy dostosowane do potrzeb serwisów samochodowych. Nasze nowoczesne, klimatyzowane sale treningowe wyposażone są w najnowocześniejszy sprzęt, w tym wyważarki, montażownice, stanowiska do naprawy opon, sprzęt do obsługi czujników ciśnienia oraz podnośnik dla motocykli. Nasi doświadczeni instruktorzy przekazują niezbędną wiedzę i umiejętności, aby zapewnić klientom serwisów najwyższą jakość usług – zachwala Piotr Sarnecki.

W ofercie Akademii Oponiarskiej znajdują się m.in. szkolenia, które dostępne są formule 1- bądź 2-dniowej. Szkolenia kończą się egzaminem końcowym – teoretycznym i praktycznym.

- Szkolenia dedykowane są również właścicielom warsztatów i obejmują one m.in.: planowanie zadań, zarządzanie zespołem, sensowną wycenę usług i efektywną współpracę z flotami. Skierowane są także do przedsiębiorców, którzy chcą zwiększyć zyski w warsztacie przez lokalne strategie marketingowe, wykorzystanie mediów społecznościowych i reklamę online. Naszą unikatową wiedzę adresujemy też do serwisantów, którzy chcą doskonalić umiejętności w zakresie montażu, demontażu, wyważania i naprawy opon. Wśród wybranych tematów szczegółowo omawiamy i uczymy wymiany, kalibracji i kodowania czujników ciśnienia – to kluczowe zagadnienia w obszarze nowoczesnych systemów monitorowania ciśnienia w oponach. Ponadto szkolimy w zakresie serwisu oponiarskiego nowoczesnych pojazdów hybrydowych i elektrycznych – wylicza dyrektor PZPO.

Skuteczność szkoleń

Inwestycja w szkolenia pracowników to nie tylko sposób na dostosowanie się do dynamicznych zmian w branży motoryzacyjnej, ale również klucz do budowania zaufania klientów i zdobywania przewagi konkurencyjnej. Akademia Oponiarska PZPO to partner, który wspiera rozwój branży motoryzacyjnej, jednocześnie podnosząc poziom profesjonalizmu serwisów samochodowych w Polsce.

- Analizy ankiet od uczestników pokazują, że po zakończeniu naszych szkoleń kursanci oceniają je bardzo wysoko i deklarują, że zdobyta wiedza przyczyniła się do poprawy jakości obsługi w ich serwisach – konkluduje Sarnecki.

Do grup szkoleniowych można zapisywać się na stronie www.akademiaoponiarska.pl.

Fot. PZPO

Źródło: