

ALZURA na The Tire Cologne

data aktualizacji: 2024.05.22



Firma eCommerce ALZURA AG to kolejna z firm, która wystawia się na targach The Tire Cologne (TTC) 2024 w Kolonii. Motywem przewodnim stoiska będzie oczywiście handel online i różnorodne możliwości cyfryzacji na rynku aftermarket w branży motoryzacyjnej.

Firma wykorzysta swoją obecność na targach (w hali 7, stoisko D030), aby podkreślić zalety handlu online i różnorodne możliwości cyfryzacji na rynku aftermarket. Od ponad dwóch dekad ALZURA jest synonimem przejrzystości cen i dostępności, wspierając jako niezawodny partner procesy zakupu i sprzedaży warsztatów, dealerów samochodowych, sprzedawców opon oraz warsztatów lakierniczych i blacharskich. W zaledwie kilka kliknięć można zamówić opony, koła, części zamienne do pojazdów, narzędzia i akcesoria od najtańszego lub najszybszego dostawcy – lokalnie lub z całej Europy.

Michael Saitow, CEO ALZURA AG, podkreśla znaczenie osobistego kontaktu w coraz bardziej cyfrowym świecie.

- W dzisiejszych czasach, gdy większość ludzi pracuje zdalnie, a nawet spotkania z partnerami biznesowymi odbywają się głównie online, TTC jest idealną sceną dla osobistego dialogu i daje nam możliwość bezpośredniego dotarcia do naszych klientów i ważnych graczy z branży - mówi założyciel firmy.

- Oferujemy unikalną możliwość zdobycia nowych klientów w całej Europie bez konieczności własnej akwizycji czy dużych budżetów marketingowych. Marketplace ALZURA daje dostawcom dostęp do sieci ponad 40 000 klientów firmowych w dziewięciu krajach europejskich.

Warto wspomnieć, że w pierwszym dniu targów Michael Saitow weźmie udział w dyskusji panelowej pt. „Narzędzia cyfrowe i AI w handlu oponami”, która odbędzie się między 11:15 a 12:00 na Tire

Stage w hali 6.

Fot. ALZURA AG

Źródło: