

Hankook Tire dla fanów piłki nożnej

data aktualizacji: 2024.05.27



Producent opon i najdłużej działający partner Ligi Europy podpisał nową wielosezonową umowę z UEFA, która ma obowiązywać do sezonu 2026/27.

UEFA ogłosiła, że jej wieloletni partner Hankook Tire będzie w dalszym ciągu sponsorem europejskich pucharów. Liczne inicjatywy cyfrowe na kanałach cyfrowych UEFA i Hankook mają w większym stopniu niż do tej pory zaangażować fanów piłki nożnej.

Na mocy umowy druga marka Hankook, Laufenn, która jest partnerem Ligi Europy od 2012 roku, będzie sponsorem Ligi Konferencji, a firma specjalizująca się w produkcji opon do pojazdów elektrycznych iON będzie obecna w obu rozgrywkach. W wyniku tej prolongaty umowy południowokoreańska firma będzie miała różne prawa sponsorskie i benefity, w tym maskotki sędziowskie, które angażują młodych kibiców we współpracę z Fundacją na rzecz Dzieci UEFA.

Fot. Hankook Tire

Źródło: