

ALZURA prezentuje się na The Tire Cologne

data aktualizacji: 2024.05.28



Od ponad dwóch dekad ALZURA wspiera procesy zakupu i sprzedaży warsztatów, dealerów samochodowych, sprzedawców opon oraz warsztatów lakierniczych i blacharskich. W zaledwie kilka kliknięć można zamówić opony, koła, części zamienne do pojazdów, narzędzia i akcesoria od najtańszego lub najszybszego dostawcy - lokalnie lub z całej Europy.

Michael Saitow, CEO i założyciel ALZURA AG, podkreśla znaczenie osobistego kontaktu w coraz bardziej cyfrowym świecie: - *W dzisiejszych czasach, gdy większość ludzi pracuje zdalnie, a nawet spotkania z partnerami biznesowymi odbywają się głównie online, TTC jest idealną sceną dla osobistego dialogu i daje nam możliwość bezpośredniego dotarcia do naszych klientów i ważnych graczy z branży - mówi.*

Ponadto, ALZURA wykorzystuje TTC do nawiązywania nowych relacji z dostawcami. - *Oferujemy unikalną możliwość zdobycia nowych klientów w całej Europie bez konieczności własnej akwizycji czy dużych budżetów marketingowych. Marketplace ALZURA daje dostawcom dostęp do sieci ponad 40 000 klientów firmowych w dziewięciu krajach europejskich - dodaje Michael Saitow.* W pierwszym dniu targów Michael Saitow weźmie udział w dyskusji panelowej na temat "Narzędzia cyfrowe i AI w handlu oponami", która odbędzie się między 11:15 a 12:00 na Tire Stage w hali 6.

Źródło: