

Goodyear i Volvo Trucks integrują swoje aplikacje

data aktualizacji: 2024.07.18



Goodyear zintegrował swoje rozwiązanie DriverHub z aplikacjami My Business Apps od Volvo Trucks dając kierowcom i menedżerom flot dostęp do danych o oponach w czasie rzeczywistym. To rozwiązanie eliminuje konieczność korzystania z dodatkowych smartfonów czy tabletów.

Nowa usługa My Business Apps, oparta na subskrypcji, została wprowadzona przez Volvo Trucks na wybranych rynkach europejskich. Dzięki niej kierowcy mogą pobierać różne aplikacje biznesowe od różnych dostawców bezpośrednio na boczny wyświetlacz w kabinie pojazdu. To rozwiązanie eliminuje konieczność korzystania z dodatkowych smartfonów czy tabletów. Usługa jest dostępna od dziewiątego tygodnia 2021 roku w ciężarówkach wyposażonych w boczny wyświetlacz.

Aplikacja Goodyear DriverHub w ramach My Business App pozwala na monitorowanie opon w czasie rzeczywistym: system identyfikuje anomalie w odczytach ciśnienia i temperatury opon i natychmiast wysyła alerty oraz powiadomienia. Umożliwia to proaktywną konserwację, zmniejszając ryzyko awarii i zwiększając bezpieczeństwo na drodze. To także funkcja konserwacji predykcyjnej, tj. możliwość wczesnego wykrywania utraty ciśnienia, z rozróżnieniem między szybką a powolną utratą, dzięki czemu kierowcy mogą sprawnie zareagować na potencjalne problemy. Ulepszona konserwacja opon przekłada się na lepszą efektywność paliwową i niższe emisje, co przyczynia się do zwiększenia zrównoważonej działalności flot.

Fot. Goodyear

Źródło: