

Yokohama-ATG zacieśnia współpracę z producentami

data aktualizacji: 2024.09.14



Firma Yokohama-ATG (Y-ATG), która zarządza działalnością marek opon Alliance, Galaxy i Primex, ogłosiła kilka dni temu strategiczną restrukturyzację swojej globalnej działalności w zakresie oryginalnego wyposażenia (OE). Na stanowisko globalnego lidera rozwoju platformy został powołany Mark Sanders.

Y-ATG jest światowym liderem w dziedzinie projektowania, rozwoju, produkcji i marketingu opon do pojazdów terenowych. W zróżnicowanej ofercie produktowej Y-ATG obejmującej ponad 3500 SKU każdy klient znajdzie opony dostosowane do swoich indywidualnych potrzeb – zarówno na rynku części zapasowych, jak i OEM.

W ramach wspomnianej restrukturyzacji Y-ATG do objęcia nowo utworzonego stanowiska globalnego lidera rozwoju platformy został powołany Mark Sanders. Na tym stanowisku Mark Sanders będzie opracowywał strategie współpracy, które pozwolą na lepszą obsługę globalnych klientów OE, gwarantując ujednolicone podejście do zaspokajania ich potrzeb. Dodatkowo będzie nadzorował sprzedaż oryginalnego wyposażenia w Europie. W ramach swoich poprzednich zadań Mark Sanders

pełnił kluczowe funkcje w firmach Bridgestone, Agco, John Deere i JCB. Jego doświadczenie i przywództwo odegrają kluczową rolę w realizacji celów biznesu OE w Y-ATG.

- Dział OE firmy Y-ATG ma na celu zacieśnianie relacji z producentami OEM poprzez wspieranie innowacyjności, utrzymywanie wysokich standardów jakości i osiągnięcie doskonałości operacyjnej. Z przyjemnością witamy Marka Sandersa, który wniesie do naszego zespołu olbrzymie doświadczenie. Jego szeroka wiedza branżowa będzie nieoceniona w kontekście napędzania wzrostu w sektorze - powiedział Laren Harmon, prezes globalnego działu OE Business w Y-ATG.

Fot. Yokohama-ATG (Alliance Tire Group)

Źródło: