


JK Tyre zatwierdza inwestycję w wysokości 175 mln USD

data aktualizacji: 2024.10.10



Indyjski producent opon, JK Tyre, zainwestuje łącznie 275 mln USD, aby wzmocnić swoją pozycję na konkurencyjnym rynku indyjskim. - Zarząd zatwierdził dodatkową inwestycję w wysokości 175 mln USD, aby zwiększyć moce produkcyjne w ciągu najbliższych dwóch do trzech lat - powiedział ETAuto Anshuman Singhania, dyrektor zarządzający JK Tyre.

Firma zainwestowała już 100 mln USD w segmenty PCR (Passenger Car Radial) i TBR (Truck, Bus, and Radial) w ramach swoich obecnych planów ekspansji. Zastrzyk w wysokości 175 mln USD jest dodatkową inwestycją dokonaną przez firmę.

- W PCR chcielibyśmy zdobyć większy udział w rynku, więc zainwestowaliśmy wcześniej również w PCR i dalej rozwijamy tę linię dzięki dalszym inwestycjom w to samo - powiedział Singhania. 

Inwestycja w wysokości 175 mln USD zostanie wykorzystana zarówno w segmencie PCR, jak i TBR, aby zwiększyć moce produkcyjne do około 20% i eskalować eksport do 2027 roku. Firma dąży do wzrostu o 7% w obu segmentach dzięki tej inwestycji.

Ekspansja zostanie wykorzystana w obecnych zakładach produkcyjnych. Aby kontrolować jakość opon i utrzymać zakład produkcyjny, firma inwestuje rocznie pomiędzy 31 a 38 mln USD.

Nowy popyt na rynku pojazdów elektrycznych

Firma opracowuje opony dla rosnącego rynku pojazdów elektrycznych, kładąc szczególny nacisk na segment autobusów. Aby to wzmocnić, JK Tyre współpracuje z wiodącymi graczami na rynku pojazdów użytkowych w segmencie autobusów elektrycznych, dodał Singhania. JK Tyre pracuje obecnie nad oponami przeznaczonymi do elektrycznych pojazdów dwukołowych.

JK Tyre wzmacnia również swój międzynarodowy front, dążąc do wysyłania swoich produktów na różne rynki, w tym do Ameryki i na Bliski Wschód. Mówiąc dalej o rynku pojazdów elektrycznych, Singhania stwierdził, że JK Tyre koncentruje się zarówno na sprzedaży detalicznej, jak i na rynku wtórnym opon elektrycznych. Firma planuje również komercjalizację swoich w 80% zrównoważonych opon zgodnie ze strategią rynkową.

Rynek wtórny

JK Tyre planuje również rozszerzyć swoją obecność w segmencie rynku wtórnego, koncentrując się na ekspansji dealerów. - *Jesteśmy bardzo zaangażowani w tę inicjatywę, wkraczając w obszary, w których nie jesteśmy obecni* - dodał dyrektor generalny JK Tyre.

Aby zbudować swoją markę na rynku wtórnym, JK Tyre zamierza zwiększyć liczbę swoich dealerów z 6 500 do 9 000. Wraz z tym, firma planuje rozszerzyć swoje ekskluzywne salony dealerskie znane jako JK Tyre Steel Wheel z 850 do prawie 1000 salonów do 2027 roku.

Firma położyła również nacisk na rozwój technologiczny swoich produktów. Firma sprzedaje inteligentne opony w swoich rozwiązaniach zakresie mobilności i na rynku wtórnym, aby ostrzegać kierowców o danych w czasie rzeczywistym, takich jak ciśnienie w oponach, zmiany temperatury i ruch.

Źródło: