

Polacy stawiają na opony wielosezonowe

data aktualizacji: 2024.10.10



Wyniki badania opinii społecznej zleconego przez firmę Apollo Tyres wykazały, że prawie trzy czwarte (72%) kierowców w Polsce rozważa zakup opon wielosezonowych przy okazji kolejnej wymiany ogumienia.

Wnioski płynące z badania dowodzą rosnącej popularności opon sprawdzających się w każdych warunkach przez cały rok, w tym na suchej, mokrej i pokrytej śniegiem nawierzchni. Wyniki w Polsce są spójne z trendami w innych krajach europejskich. Z badania Apollo Tyres wynika, że wybór opon całorocznych rozważa aż 82% kierowców w Hiszpanii, 78% we Francji i we Włoszech i 64% w Niemczech.

- Opony wielosezonowe zyskują na popularności wśród kierowców, którzy chcą mieć pewność, że będą mogli bezpiecznie podróżować w szybko zmieniających się warunkach pogodowych przez cały rok. Dzięki ponad trzem dekadom doświadczeń w produkcji opon wielosezonowych kierowcy mogą obdarzyć markę Vredestein pełnym zaufaniem – mówi Yves Pouliquen, wiceprezes ds. handlowych w firmie Apollo Tyres Ltd w Europie.

Firma dystrybuuje produkty pod dwiema markami — Apollo i Vredestein. Jej produkty są dostępne w ponad 100 krajach.

Opony na umiarkowany klimat

Należąca do grupy Apollo Tyres marka Vredestein wprowadziła na rynek pierwszą oponę wielosezonową, Quatrac, w 1993 roku, gdy segment ten dopiero zaczynał się rozwijać. Od tamtej pory oferta opon Quatrac marki Vredestein jest rozbudowywana z roku na rok, aby odpowiadać na potrzeby zróżnicowanej gamy pojazdów. Żaden konkurent nie może się z nią równać pod względem dostępnych rozmiarów. Aktualna oferta obejmuje bazowy model Quatrac, modele Quatrac Pro i Pro+ do samochodów o wysokich osiąгах i SUV-ów, a także model Quatrac Pro EV — pierwszą w Europie oponę wielosezonową, którą zaprojektowano z myślą o pojazdach elektrycznych.

Wszystkie opony Quatrac marki Vredestein są projektowane, opracowywane i produkowane w Europie. Odznaczają się one wzorem bieżnika „deep V” oraz dużą powierzchnią styku, co przekłada się na znakomite właściwości jezdne w deszczu. Wszystkie opony Quatrac są certyfikowane do użytku całorocznego, o czym świadczy wytłoczony na bocznej ścianie „symbol alpejski” (Three-Peak Mountain Snowflake).

W zeszłym miesiącu opona Quatrac marki Vredestein zajęła pierwsze miejsce w teście opon wielosezonowych, który każdego roku przeprowadza magazyn Auto Bild, pokonując 14 wiodących produktów konkurencji. Model Quatrac został określony jako „wzorcowy”. Na pochwałę zasłużyły jego „zrównoważone osiągi”, „krótkie drogi hamowania” oraz „sportowe i bezpieczne prowadzenie” na suchych, mokrych i pokrytych śniegiem nawierzchniach.

Ostatnie zwycięstwo to zaledwie jedno z wielu imponujących osiągnięć modelu Quatrac w niezależnych testach. Na przykład, jest to jedyna opona spośród sprawdzanych w kompleksowych, corocznych testach opon wielosezonowych magazynu Auto Bild, która już od sześciu (kolejnych) lat konsekwentnie zajmuje w nich jedno z pięciu najwyższych miejsc. Podobne sukcesy model Quatrac odnosi w całej Europie. Zajął on bowiem drugie miejsce w teście opon wielosezonowych, jaki w ubiegłym roku przeprowadził magazyn Auto Express — najlepiej sprzedające się czasopismo motoryzacyjne w Wielkiej Brytanii.

Fot. Apollo Tyres Ltd

Źródło: