

Rośnie zainteresowanie oponami UHP

data aktualizacji: 2024.10.17



Zbliżający się czwarty kwartał, który tradycyjnie generuje ponad 30% rocznej sprzedaży opon zimowych i całorocznych, będzie kluczowym momentem dla rynku. Czy i tym razem wzrośnie zainteresowania oponami UHP, czyli o rozmiarze 18" wzwyż?

Rynek opon zimowych w Polsce od lat jest największym segmentem, co potwierdza, że Polacy nadal preferują specjalne ogumienie na zimowe warunki. Natomiast nie można przeoczyć dynamicznego wzrostu zainteresowania oponami całorocznymi. W ciągu ostatnich pięciu lat sprzedaż opon wielosezonowych w Polsce podwoiła się.

A co z produktami UHP (Ultra High Performance)? Na tak postawione pytanie odpowiada Cyprian Osowski, Dyrektor Marketingu Continental Opony Polska.

- Opony zimowe nadal pozostają kluczowym wyborem w regionach, gdzie zimy są bardziej surowe i warunki drogowe trudniejsze. W tym segmencie widzimy szczególnie duży wzrost zainteresowania oponami UHP (Ultra High Performance, czyli opony o rozmiarze 18" wzwyż). Udział tego segmentu w oponach zimowych praktycznie podwoił się w ciągu ostatnich pięciu lat. Jest to odpowiedź na coraz większą liczbę nowoczesnych samochodów o wysokich osiągnięciach, które wymagają specjalistycznego ogumienia, zapewniającego maksymalne bezpieczeństwo i kontrolę w zimowych warunkach. Continental dokłada wszelkich starań, aby nasza oferta w segmencie zimowym odpowiadała na potrzeby klientów zarówno pod względem technologii, jak i szerokiej dostępności rozmiarów, co umożliwia dopasowanie opon do różnorodnych pojazdów i stylów jazdy - odpowiada

Cyprian Osowski, Dyrektor Marketingu Continental Opony Polska.

Opony całoroczne stają się coraz bardziej atrakcyjną alternatywą dla kierowców głównie z większych ośrodków miejskich, zwłaszcza w obliczu coraz łagodniejszych zim i zmieniającego się klimatu. Największe zainteresowanie tym segmentem widać również w segmencie opon UHP (Ultra High Performance).

- A szczególnie w Premium UHP, który zyskał na znaczeniu dzięki rosnącemu zapotrzebowaniu ze strony klientów flotowych oraz coraz bardziej dostępnej ofercie produktowej - dodaje.

Jego zdaniem, warto również zauważyć, że zmiany w preferencjach konsumenckich dotyczących opon idą w parze ze zmianą struktury wiekowej parku samochodowego. Coraz więcej kierowców, szczególnie tych, którzy jeżdżą nowymi, większymi samochodami, rozważa przejście na opony całoroczne. Aby odpowiedzieć na te potrzeby, Continental systematycznie poszerza swoją ofertę w zakresie opon całorocznych, czego przykładem jest model AllSeasonContact 2. Opony te zapewniają optymalne osiągi zarówno latem, jak i zimą, a dzięki szerokiemu wachlarzowi rozmiarów są dostępne dla różnych typów pojazdów, w tym SUV-ów i aut klasy premium.

- Zbliżający się czwarty kwartał, który tradycyjnie generuje ponad 30% rocznej sprzedaży opon zimowych i całorocznych, będzie kluczowym momentem dla rynku. Spodziewamy się dalszego wzrostu zainteresowania tymi produktami, zwłaszcza w segmencie premium. Opony z całej naszej serii WinterContact, w tym nasza nowość WinterContact 8 S oraz wspomniana AllSeasonContact 2, będą odgrywać istotną rolę w odpowiedzi na rosnące potrzeby rynku w nadchodzących miesiącach - podsumowuje Cyprian Osowski.

Fot. Continental

Źródło: