

Rywalizuj na torze z ambasadorem marki Vredestein

data aktualizacji: 2024.10.21



Z końcem tego miesiąca firma Apollo Tyres uruchomi nową kampanię marketingu cyfrowego skierowaną do klientów indywidualnych „Beat the Winter”. Na zwycięzców gry komputerowej czekają m.in. zestawy opon zimowych. A wszystko to z okazji wprowadzenia na rynek opony Vredestein Wintrac Pro+, najnowszego modelu w gamie opon zimowych klasy premium marki Vredestein.

Kampania, której start zaplanowano na 21 października, będzie obejmować grę wyścigową w stylu 8-bitowym, dostępną zarówno na urządzenia mobilne, jak i komputery stacjonarne. Gracze będą mieli możliwość ścigania się na cyfrowym torze z ambasadorem marki Vredestein, Giancarlo Fisichellą, zbierając punkty i rywalizując o ekskluzywne nagrody.

Punkty będą przyznawane na podstawie czasów z wyścigów i liczby zebranych „power-upów”. Na początku 2025 roku zostaną podsumowane wyniki i ogłoszonych zostanie pięciu zwycięzców. Nagrody obejmują pakiet VIP na nadchodzące mistrzostwa świata w narciarstwie alpejskim, których sponsorem jest marka Vredestein, a także zestawy opon zimowych marki Vredestein oraz torby pełne zimowych upominków. Ponadto pierwszych 100 uczestników gry otrzyma czapkę z logo Vredestein i autografem samego Giancarlo Fisichelli.

Celem kampanii „Beat the Winter” jest podkreślenie możliwości opony Vredestein Wintrac Pro+. Tę oponę zimową klasy premium opracowano specjalnie do samochodów o bardzo wysokich osiągnięciach, w tym SUV-ów, a także do pojazdów elektrycznych najnowszej generacji, które również odznaczają się wysokimi osiągnięciami.

Kampania, która potrwa do grudnia 2024 r., będzie prowadzona w dziewięciu krajach Europy: Austrii, Polsce, Niemczech, Holandii, Szwajcarii, Włoszech, Francji, Belgii i Hiszpanii.

Grę „Beat the Winter” będzie można znaleźć na stronie: <https://www.vredestein.pl/wintrac-pro-plus/>

Nowe standardy w segmencie UHP

W przypadku nowej opony zimowej Vredestein Wintrac Pro+, w porównaniu z siostrzanym modelem Wintrac Pro, wykorzystano nową, zaawansowaną mieszankę bieżnika, która zapewnia lepszą przyczepność, pewniejsze prowadzenie i krótszą drogę hamowania na śniegu, błocie pośniegowym i lodzie, a także mniejszy opór toczenia, co przekłada się na niższe zużycie paliwa, a tym samym większy zasięg. Podobnie jak poprzedni model gwarantuje ona doskonałą przyczepność na mokrej nawierzchni i wiodącą w swoim segmencie trwałość.

Opony Wintrac Pro+ są już dostępne w ponad 120 rozmiarach, pasujących do obręczy kół o średnicy od 17 do 22 cali. Większość opon z nowej serii Wintrac Pro+ ma indeks prędkości „Y”, co oznacza możliwość jazdy z prędkością do 300 km/h. Wszystkie oznaczone są „symbolem alpejskim”, który wskazuje na zgodność z przepisami UE dotyczącymi opon zimowych (ECE R117) do użytkowania na śniegu i lodzie.

Lepsza od poprzedniczki

W modelu Wintrac Pro+ wykorzystano odpowiednio dostosowaną mieszankę polimerów i żywic nowej generacji, która zapewnia większą elastyczność bieżnika, nawet przy bardzo niskich temperaturach. Nowa mieszanka to nie wszystko. Zastosowano także rzeźbę bieżnika z ostro wyprofilowanymi rowkami środkowymi i lamelkami na krawędzi, aby zapewnić pewne i przewidywalne pokonywanie zakrętów w trudnych warunkach zimowych.

Równomierne rozłożenie nacisku na bieżnik optymalizuje przyczepność na śniegu, a poziome lamelki w części centralnej ułatwiają płynne hamowanie i przyspieszanie. Dzięki tym rozwiązaniom podczas jazdy po śniegu nowa opona Wintrac Pro+ w porównaniu z poprzednikiem — modelem Wintrac Pro w rozmiarze referencyjnym 245/45 R18 100V XL — odznacza się krótszą o 4% drogą hamowania, zwiększoną o 5% przyczepnością i nawet o 20% lepszymi właściwościami jezdnyimi.

Nowa opona zachowuje wysoką trwałość, typową dla serii Wintrac Pro. Mieszanka bieżnika jest odporna na zużycie, co jest zasługą zastosowania nowej, zaawansowanej kombinacji polimerów i wypełniaczy. To więcej niż wystarczające parametry, które pozwalają na użytkowanie przez wiele sezonów zimowych. Do niższych całkowitych kosztów użytkowania opony przyczynia się też mniejszy opór toczenia — nawet o 7% w porównaniu z modelem Wintrac Pro (w rozmiarze referencyjnym 245/45 R18 100V XL). Zastosowanie materiałów o niskiej histerezie w mieszankach bieżnika i korpusu pomaga oponie wybić się ponad swoją klasę pod względem oporu toczenia. Dotyczy to wielu dostępnych rozmiarów.

Sprawdzone osiągi zimą od sześciu dekad

Marka Vredestein jest obecna w segmencie opon zimowych od lat 60. XX wieku, kiedy wprowadziła na rynek pionierski model — zimową oponę radialną M&S 187. Pierwsza generacja opon Wintrac pojawiła się na rynku w 1996 roku. Od tego czasu opony znacząco się zmieniły, przede wszystkim dzięki wprowadzeniu modeli o wysokich osiągach, w tym Wintrac Xtreme i Wintrac Pro, które zapewniają miłośnikom czterech kółek doskonałą przyczepność podczas pokonywania zakrętów w każdych warunkach pogodowych, krótką drogę hamowania i imponującą kontrolę nad pojazdem nawet przy dużych prędkościach.

Fot. Apollo Tyres

Źródło: