

# Co ankietowani wiedzą o recyklingu opon?

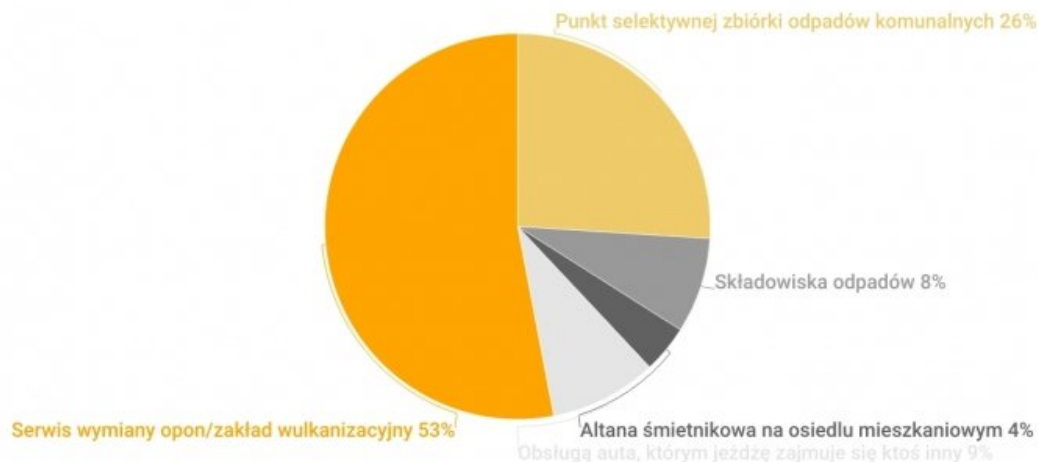
data aktualizacji: 2024.10.24



INSIGHT OUTLAB

## 8/10 kierowców ostatnim razem zostawiło zużyte opony w miejscach do tego przeznaczonych

Gdzie ostatnio zostawiałeś zużyte opony samochodowe? Pytanie skierowane do aktywnych kierowców (N=830)



Badanie przeprowadzone na panelu Ariadna na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1147 osób. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku i wielkości miejscowości zamieszkania. Termin realizacji: 23-26 sierpnia 2024 r. Metoda: CAWI.

Made with infogram

**Co ciekawe, najmniej na temat recyklingu opon wiedzą mieszkańcy największych aglomeracji. Z najnowszego badania wynika, że prawie połowa Polaków i Polek nie ma pełnej wiedzy na ten temat, a co trzeci kierowca wskazuje niewłaściwe miejsca, w których można zostawić zużyte opony.**

Czy wiesz, gdzie powinieneś oddać zużyte opony i kto odpowiada za ich recykling? Z badania zrealizowanego przez Continental oraz InsightOut Lab wynika, że prawie połowa Polaków i Polek nie ma pełnej wiedzy na ten temat, a co trzeci kierowca wskazuje niewłaściwe miejsca, w których można zostawić zużyte opony, takie jak altany śmietnikowe czy składowiska odpadów. Mimo to, świadomość ekologiczna w Polsce rośnie, a coraz więcej osób dostrzega zaangażowanie producentów opon w zrównoważony rozwój i recykling. Jakie są wyzwania i potencjał rynku odzysku opon?

Rynek zużytych opon w Polsce to blisko 300 tys. opon poddawanych co roku procesom odzysku i recyklingu. Według polskiego prawa, co roku musi być odzyskiwana równowartość 75% masy opon nowych, wprowadzonych na rynek w roku poprzednim. 15% musi zostać poddane recyklingowi. Odpowiadają za to producenci, importerzy i dystrybutorzy ogumienia, a realizacją zajmują się powołane do tego podmioty, m.in Centrum Utylizacji Upon Organizacja Odzysku S.A. (CUO). Polska już dziś realizuje obowiązek recyklingu na dużo wyższym niż wymagany ustawowo poziomie - 45%.

## Im jesteśmy starsi tym wiemy więcej

Niecała połowa (46%) badanych wie, że zużyte opony samochodowe podlegają obecnie w Polsce

recyklingowi. Najlepiej zorientowana jest grupa badanych powyżej 55 r.ż (50%). Co ciekawe, najmniej na temat recyklingu opon wiedzą mieszkańcy największych aglomeracji (31%), a najwięcej – średnich miast do 100 tys. mieszkańców (53%).

- Ta szklanka jest do połowy pełna lub do połowy pusta, w zależności od tego jak na to spojrzemy. Wiedza na temat odzyskiwania i recyklingu opon wydaje się być elementarną, szczególnie dla użytkowników samochodów. Tymczasem więcej niż połowa z nas nie zdaje sobie sprawy z tego, że w Polsce opony nienadające się już do użytku są zbierane z rynku, odzyskiwane, a część z nich „przerabiana” jest na inne produkty. Ale to wszystko może dziać się, i dzieje się, bez wiedzy konsumenta. Jednak poważnym problemem są mylne przekonania Polaków i Polek na temat tego, gdzie można, a gdzie nie można oddawać zużytych opon - mówi Mariusz Pleban, CEO agencji badawczej InsightOut Lab.

### **Gdzie należy oddać stare opony?**

Aż 28% z ogółu respondentów i 40% wśród najmłodszych badanych (18-24 lat) uznało składowiska odpadów za odpowiednie miejsce na pozostawienie zużytych opon, z kolei 5% wskazało osiedlowe altany śmietnikowe. Wynika z tego, że 1/3 badanych wybrała miejsca, gdzie nie wolno wyrzucać opon. Poprawne lokalizacje, czyli serwisy opon i zakłady wulkanizacyjne oraz PSZOKi (Punkty Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych), wskazało odpowiednio 60% i 65% uczestników badania.

W praktyce pozbywanie się zużytych opon przez Polaków wygląda, na szczęście, zasadniczo lepiej. Blisko 8/10 kierowców ostatnim razem pozostawiło swoje opony w miejscach do tego przeznaczonych, czyli w zakładach wulkanizacyjnych lub PSZOKach.

### **Nie wiemy, kto odpowiada za odzysk opon**

Zdecydowanie mniej Polaków jest natomiast świadomych, że zgodnie z polskim prawem obowiązek odzysku zużytych opon w naszym kraju spoczywa na producentach, importerach i dystrybutorach opon. Jedynie ok. 1/3 ankietowanych wskazała te podmioty, podczas gdy reszta uznała za odpowiedzialne serwisy lub zakłady wulkanizacyjne, składowiska odpadów, władze samorządowe lub samych właścicieli samochodów.

- Polacy nie mają świadomości kto odpowiada za recykling opon, ale wystarczy, że oddają opony we właściwie miejsca. Wskazanie zakładu wulkanizacyjnego jako podmiotu odpowiedzialnego za odzysk opon jest poprawne - z punktu widzenia konsumenta, właśnie tam może zostawić zużyte opony - tłumaczy Cyprian Osowski, Dyrektor Marketingu w Continental Opony Polska.

Coraz więcej Polaków zdaje sobie sprawę również z zaangażowania producentów opon w działania z zakresu zrównoważonego rozwoju. W tej kwestii zauważalny jest wyraźny postęp. W sierpniu 2024 r. 38% badanych zadeklarowało wiedzę na ten temat, w porównaniu z zaledwie 23% w badaniu przeprowadzonym w lutym 2023 r.

- Wzrost pozytywnych odpowiedzi nastąpił głównie w kategorii respondentów niemających zdania. To oznacza, że docieramy z informacjami do osób niezdecydowanych. Jeszcze sporo pracy przed nami, jednak fakt, że Polki i Polacy są coraz bardziej świadomi zaangażowania producentów opon w transformację modeli biznesowych ku bardziej zrównoważonym środowiskowo standardom, jest niezwykle obiecujący. W ostatnich dniach nasze starania w tym zakresie docenił magazyn Time. Znaleźliśmy się w gronie 500 najbardziej zrównoważonych przedsiębiorstw na świecie. Ocena ta opiera się na specjalnej metodologii opracowanej przez Time i Statista. Ocenili oni łącznie 5000 firm pod kątem strategię zrównoważonego rozwoju i sprawozdawczości, a także wzięli pod lupę ponad 20

kluczowych wskaźników, w tym intensywność emisji, zużycie energii i udział energii odnawialnej. Continental uzyskał ocenę 61,39 na 100 możliwych punktów, zajmując 265. miejsce w rankingu. W kategorii przemysłu motoryzacyjnego jesteśmy w top 10 – kontynuuje reprezentant Continental Opony Polska.

### **Nieoczywiste drugie życie opony**

A co z kwestią produktów powstałych w wyniku recyklingu zużytych opon? Co najmniej połowa ankietowanych spytanych, do czego wykorzystać można surowce powstałe w procesie odzysku i recyklingu, wskazała nawierzchnie drogowe, dywaniki samochodowe oraz nawierzchnie boisk sportowych. Mniejsza część osób zaś wie, że surowce powstałe wskutek procesu odzysku i recyklingu ogumienia wykorzystuje się także do produkcji nawierzchni placów zabaw, wycieraczek samochodowych oraz ekranów akustycznych izolujących obszary mieszkalne od autostrad i dróg szybkiego ruchu.

- Recykling opon odgrywa kluczową rolę w efektywnym zarządzaniu surowcami wtórnymi i ma istotne znaczenie dla gospodarki o obiegu zamkniętym. Z odzyskanych opon możemy uzyskać cenne materiały, takie jak granulaty gumowy, sadza czy stal, które są wykorzystywane w produkcji nowych opon oraz innych produktów użytkowych. Proces ten nie tylko ogranicza ilość odpadów, ale także zmniejsza zużycie surowców pierwotnych. Jako jedna z największych organizacji odpowiedzialnych za odzysk w Polsce, tworzymy system zbierania, który gwarantuje prawidłowe przetworzenie, odzysk i recykling zużytych opon. Z roku na rok zwiększamy jego efektywność i wychodzimy naprzeciw oczekiwaniom rynku, chociażby poprzez nowe usługi jak CUO Connect – internetową giełdę zużytych opon - mówi Michał Jasiewicz, prezes zarządu Centrum Utylizacji Opon Organizacja Odzysku.

Fot. Continental

Źródło: