

Specjalista od opon deszczowych

data aktualizacji: 2024.10.29



Uniroyal prowadzi nową kampanię wizerunkową. Belgiski producent jest ekspertem w produkcji wysokiej jakości opon deszczowych i opatentowanego wzoru bieżnika w technologii Shark Skin, dzięki czemu woda jest uwalniana na boki, co zmniejsza ryzyko aquaplaningu.

Belgijski producent wyrobów gumowych, Englebert, rozpoczął produkcję opon (m.in. dla Continental AG) w 1895 r. Po połączeniu z US Rubber w 1958 r., firma stała się znana jako Uniroyal Englebert. Uniroyal, wynalazca opony deszczowej, jest europejską marką Continental AG z Hanoweru od 1979 r.

Najnowsza kampania pod hasłem „Wszystko pod kontrolą” ma na celu zwiększenie świadomości i zaufania do produktów marki oponiarskiej. W tym celu Uniroyal opiera się na swojej ugruntowanej pozycji eksperta w dziedzinie opon bezpiecznych na mokrej nawierzchni.

- Uniroyal to technologia, bezpieczeństwo, dostępność i optymizm. Dzięki świeżej i progresywnej kampanii konsumenckiej chcemy pokazać charakter marki i wzmocnić zaufanie klientów do jej produktów - mówi Claudio Toldi, Head of Marketing Communications for Europe, the Middle East and Africa w Continental Opony.

- Uniroyal jest wysokiej jakości marką należącą do Continental od ok. 45 lat. Obecnie oferuje szeroką gamę opon o najwyższych parametrach bezpieczeństwa w każdych warunkach pogodowych. Zainwestowaliśmy i będziemy nadal inwestować w produkty oraz marketing naszego wielomarkowego portfolio.

Motyw kampanii symbolizuje niezawodność i ochronę zapewniane przez opony Uniroyal. W tym kontekście logotyp marki, czerwony parasol, odgrywa kluczową rolę. Obraz deszczowej drogi z pojazdami z różnych segmentów ilustruje przesłanie kampanii. Bariera czerwonych parasoli zapewnia pojazdom ochronę przed deszczem.

Fot. Uniroyal

Źródło: