

Kalendarz w klimacie drogi

data aktualizacji: 2024.11.25



Najnowszy kalendarz Inter Cars - „Road to Yourself” - to coś więcej niż tylko zbiór pięknych fotografii. W tej podróży towarzyszą nam ikony motoryzacji: Dodge, Mustang, Lincoln czy Cadillac. Samochody te nie są przypadkowymi rekwizytami - pełnią rolę prawdziwych towarzyszy. Każdy model symbolizuje inne podejście do drogi.

Najnowszy kalendarz to wyjątkowa podróż. Tomasz „Zieniu” Zienkiewicz, autor zdjęć do tegorocznego wydania, zaprasza odbiorców na drogę pełną wrażeń, wspomnień i inspiracji. Na kolejnych stronach kalendarza znajdziemy nie tylko zapierające dech krajobrazy, lecz także bogactwo emocji.

Podróż pełna symboli

W „Road to Yourself” głównym motywem jest droga. Miejsca takie jak Route 66, Los Angeles, Las Vegas czy Monument Valley nie tylko definiują amerykański krajobraz, ale także wpisują się w kulturowy obraz wolności. Podróż przez te miejsca to symboliczna droga do siebie - pełna wspomnień, radości, ale i refleksji. Zienkiewicz, ukazując te ikoniczne przestrzenie, przypomina o chwili zatrzymania i odnalezieniu w sobie pragnienia przygody.

W tej podróży towarzyszą nam ikony motoryzacji: Dodge, Mustang, Lincoln czy Cadillac. Samochody te nie są przypadkowymi rekwizytami. Ich ponadczasowy design i charakter przenoszą nas w podróż zarówno przez czas, jak i przestrzeń.

Autentyczność ponad wszystko

W świecie, który często jest zdominowany przez sztuczność i filtry, kalendarz „Road to Yourself”

wyłamuje się z konwencji. Tomasz Zienkiewicz podkreśla, że w tym projekcie chodzi o autentyczne emocje, prawdziwe chwile i wierność rzeczywistości.

- W dobie sztuczności, AI i filtrów chciałem pokazać, że warto się zatrzymać. Postawiliśmy na autentyczność. Ten projekt to prawdziwa podróż - z wszystkimi urokami i trudnościami, niespodziewanymi wydarzeniami. Zdjęcia realizowaliśmy w ikonicznych miejscach, takich jak Route 66, Los Angeles, Las Vegas czy Monument Valley, bo doskonale pasują do klimatu drogi, wolności i podróży. Ten projekt, realizowany z fantastycznym zespołem, to nie tylko zbiór zdjęć, ale opowieść, która ma inspirować do odkrywania siebie i podróży przez życie na własnych zasadach - mówi Tomasz „Zieniu” Zienkiewicz

Inspirowane wolnością

„Road to Yourself” jest pełen symboli, które pobudzają do odkrywania własnej ścieżki i czerpania radości z podróży przez życie. To historia, która przypomina, że warto podążać naprzód, że warto czuć wiatr we włosach i dążyć do nowych odkryć.

Tegoroczny nakład wynosi ponad 50 000 egzemplarzy i wspierają go takie firmy, jak ATE, BOSCH, Contitech, Delphi, Exide, Mann-Hummel, Meyle, Philips, Schaeffler, Varta, ZF (Lemforder, Sachs, TRW, Wabco) i NRF.

Fot. Inter Cars

Źródło: