

Wzrost pozycji rynkowej Grupy Recykl

data aktualizacji: 2024.11.25



Lider rynku zagospodarowywania odpadów poużytkowych w postaci zużytych opon, w okresie styczeń-wrzesień 2024 r. zwiększył skalę działalności. W strukturze sprzedaży produktów i usług najwyższą dynamikę wzrostu osiągnięto na polu wykonania usług odzysku i recyklingu opon.

W III kwartale 2024 r. dynamiki sprzedaży i zysków Grupy Recykl porównując do okresu narastającego były wyższe i w przypadku przychodów wyniosły one 12,6% (osiągając wartość 36,1 mln zł) przy 38,8% wyższym zysku EBIT (5,1 mln zł) i 67,4% wzroście zysku netto (3,4 mln zł). Jednocześnie na koniec września br. zadłużenie finansowe netto Grupy spadło do 69,7 mln zł, tj. o 3,1% r/r.

– Systematyczny wzrost pozycji rynkowej Grupy Recykl w Europie Środkowo-Wschodniej i jej dalsza internacjonalizacja znajduje odzwierciedlenie w rezultatach sprzedażowych, finansowych i operacyjnych osiąganych w kolejnym udanym kwartale dla naszej firmy. Jednak w równym stopniu cieszą postępy dot. szeregu nowych inicjatyw mogących mieć wpływ w horyzoncie średnio i długoterminowym. Procesy M&A przebiegają zgodnie z założeniami, a ich jak wierzymy pozytywne rozstrzygnięcia jeszcze bardziej zwiększą naszą ekspozycję na rynkach międzynarodowych. Jednak niezależnie od nich, systematycznie zwiększamy skalę naszego eksportu, czemu pomagają obecność na kluczowych wydarzeniach branżowych, jak ostatnio we Włoszech, czy Azerbejdżanie. Kluczowym obszarem wzrostu pozostaje dla nas Europa, ale duże nadzieje pokładamy w chłonnych rynkach azjatyckich, szczególnie indyjskim gdzie z sukcesem lokujemy pierwsze partie naszego kluczowego

produktu: dodatku mineralno-asfaltowego SMAPOL - mówi Maciej Jasiewicz, Prezes Zarządu Grupy Recykl S.A.

W strukturze sprzedaży produktów i usług najwyższą dynamikę wzrostu (zarówno w III kwartale br., jak i narastająco) osiągnęła grupa „wykonania usług odzysku i recyklingu opon” (24,7 mln zł przychodów od początku roku, tj. +29,5%). Największą pod kątem udziału w łącznej sprzedaży grupą była „sprzedaż produktów z przerobu opon”, której 58,9 mln zł przychodów w okresie styczeń-wrzesień br. stanowiły 58,4% (jednocześnie to wzrost o 3,3% r/r). Analizując strukturę tonażową powyższej grupy, wolumen sprzedaży kluczowego produktu czystych granulatów gumowych SBR wyniósł 46,3 tys. ton (+16% r/r).

- Mimo stale podejmowanych działań w kontekście rynków zagranicznych, polski rynek pozostaje kluczowym dla Grupy Recykl i panująca na nim sytuacja branżowa jest dla nas ważna. Zarówno biznesowo jak i patrząc szerzej na naszą wizję, misję i założenia w obszarze strategii zrównoważonego rozwoju. W tym kontekście w ostatnich miesiącach braliśmy udział w powstaniu pierwszego raportu eksperckiego nt. wieloletnich dysfunkcji systemu recyklingu opon. Opracowanie zawiera analizę rynku oraz rekomendacje zmian w zakresie recyklingu opon i wykorzystania recyklatów uzyskiwanych w tych procesach. Mamy nadzieję, że będzie stanowić punkt wyjścia do dyskusji i zmian dotyczących ogółu społeczeństwa, w tym tak obrazowych jak niwelacja dzikich wysypisk opon - dodaje Maciej Jasiewicz.

Fot. Grupa Recykl

Źródło: