

Opony o atrakcyjnym wyglądzie

data aktualizacji: 2024.12.20



Owa czarna i okrągła nie musi być nudna, co dowodzą nagrody za wzornictwo przemysłowe, by wspomnieć zwycięskie projekty w konkursach iF Design Award oraz Red Dot Design. Okazuje się, że ponad połowa zmotoryzowanych w Polsce kieruje się przy wyborze opon atrakcyjnością ścianki bocznej. Młodszy kierowcy wykazują największe zainteresowanie oponami wyróżniającymi się atrakcyjnym designem.

Miłośnicy motoryzacji w Polsce nie lubią opon o „nudnym” wyglądzie. Nowe badanie przeprowadzone na zlecenie Apollo Tyres wykazało, że znaczna część entuzjastów jazdy w Polsce skłania się przy okazji wymiany opon ku modelom, które odznaczają się nie tylko wydajnością, ale też atrakcyjnym wyglądem. W ramach badania z udziałem 1000 osób ponad połowa (55%) respondentów, którzy „kochają” lub „lubią” jazdę, zgodziła się z następującym stwierdzeniem: „Wygląd opon jest nudny — wolę kupić oponę ze ścianką boczną, która wyróżnia się na tle innych modeli”.

Młodszy miłośnicy motoryzacji to grupa, która w największym stopniu zwraca uwagę na opony o wyróżniającym się wzornictwie ścianek bocznych. 63% to kierowcy w wieku 18-24 lat, którzy zgadzają się z przytoczonym wyżej stwierdzeniem. Dla porównania, jedynie 31% osób w wieku 65 lat i starszych twierdzi, że przy zakupie opon na wymianę kierowałyby się charakterystycznym wzornictwem ścianki bocznej.

Ankieta wykazała również, że 56% wszystkich respondentów zgadza się z twierdzeniem: „Wolę wygląd samochodów z większymi kołami.” Odpowiedź ta pokrywa się z rosnącym w Polsce popytem na opony o niższym profilu, które podkreślają sportowy wygląd pojazdów o wysokich osiągnięciach.

Design inspirowany tarczą zegarka

Na początku tego roku firma Apollo Tyres wprowadziła na rynek flagową oponę o bardzo wysokiej wydajności — Vredestein Ultrac Pro. Model ten wyróżnia się asymetryczną konstrukcją ścianki bocznej, która została opracowana przez słynną włoską firmę zajmującą się projektowaniem, inżynierią i prototypowaniem — Italdesign. Wyjątkowy wygląd jest inspirowany wzornictwem chronometrów i innych wysokiej jakości zegarów, a ogólny motyw wpływającego czasu nawiązuje do wydajności opony.

Debiut nowego modelu Ultrac Pro upamiętnia 25. rocznicę ścisłej współpracy Apollo Tyres z Italdesign, która rozpoczęła się od wspólnych prac nad oponami Vredestein Sporttrac, które zaprezentowano w 1999 roku. Wygląd nowej opony przywodzi na myśl tarczę zegarka, a sekwencja linii wokół obwodu wydaje się odzwierciedlać znaczniki sekund i minut. Na jednej części ściany bocznej motyw ten jest unowocześniony przez pogrubioną sekwencję liczb sugerujących stoper lub zegarek cyfrowy. Dzięki nadaniu oponie estetyki czasomierzy Italdesign podkreśla również precyzję i dbałość o szczegóły.

- Nasze najnowsze badanie wskazuje na znaczące zapotrzebowanie na opony, które zapewniają zarówno estetykę, jak i wydajność. Model Ultrac Pro stanowi połączenie wyjątkowych możliwości dynamicznych z unikalnym wzornictwem inspirowanym chronometrem. To nie tylko opona — to wizualne dopełnienie pojazdów o wysokich osiągnięciach - powiedział Yves Pouliquen, wiceprezes ds. handlowych w Europie w firmie Apollo Tyres.

Okrągły przykład unikalnego wzornictwa

Aby stworzyć tę oponę, zespoły ds. marketingu oraz badań i rozwoju produktów w firmie Apollo Tyres najpierw zdefiniowały wyjątkowe właściwości techniczne opony Vredestein, a następnie rozpoczęły współpracę z biurem Italdesign nad koncepcją, która spodobałaby się docelowym odbiorcom zainteresowanym wysokimi osiągnięciami. Obie firmy zaangażowały się w dynamiczną wymianę kreatywną, co umożliwiło im wspólne wykorzystanie specjalistycznej wiedzy na temat projektowania i pozwoliło na opracowanie produktu, który znacząco wpływa na ogólny wygląd pojazdu.

Model Ultrac Pro jest dostępny w rozmiarach do 24 cali, dzięki czemu może być stosowany w bardzo szerokiej gamie supersamochodów, samochodów sportowych oraz flagowych limuzyn i SUV-ów.

Fot. Apollo Tyres

Źródło: