

Denis Dekovic dla Pirelli Design

data aktualizacji: 2025.03.13



Pirelli Design nawiązuje współpracę ze światowej sławy projektantem Denisem Dekoviciem, by w ramach nowego projektu lifestyle'owego tworzyć kolekcje łączące dziedzictwo wysokich osiągnięć z odważnym, nowoczesnym designem.

Dział lifestyle'u uzupełnia dwie główne aktywności Pirelli Design: merchandising - z kolekcjami poświęconymi motorsportowi i dziedzictwu marki - oraz licencjonowanie, obejmujące współpracę z prestiżowymi markami z różnych branż, od żeglarstwa po narciarstwo, od zegarmistrzostwa po sprzęt sportowy.

Deković, mający trzy dekady doświadczenia w kształtowaniu przyszłości odzieży sportowej, wnosi do Pirelli swoją wizjonerską estetykę, tworząc ekskluzywne produkty, które ucieleśniają precyzję, osiągi i prestiż - odzwierciedlając tym samym dążenie Pirelli do doskonałości zarówno na torze, jak i poza nim.

Partnerstwo debiutuje z limitowaną edycją czapek podium, noszonych przez kierowców Formuły 1® na podium 14 Grand Prix w sezonie 2025. Produkty te wyróżniają się wysokiej jakości materiałami, precyzyjnym wykonaniem i niepowtarzalnym nawiązaniem do kultury wyścigowej. Pierwsze modele będą dostępne w sprzedaży na dedykowanej platformie e-commerce (<https://store.pirelli.com/>) od tygodnia Grand Prix Australii oraz w wybranych ekskluzywnych sklepach detalicznych na całym świecie.

Współpraca będzie rozwijana przez cały rok, obejmując Capsule Collections – linię ekskluzywnej odzieży i akcesoriów łączących estetykę motorsportu z nowoczesnymi materiałami i współczesnym designem. Każda premiera będzie prezentować starannie zaprojektowane elementy inspirowane pasją Pirelli do prędkości i innowacji technologicznych.

- Wraz z Denisem Dekoviciem łączymy naszą pasję do osiągnięć z odważnym, nowoczesnym podejściem do designu. Każdy szew, każdy materiał i każdy detal tej kolekcji odzwierciedla nieustanne dążenie Pirelli do innowacji i doskonałości. - mówi Marco Maria Tronchetti Provera, SVP Pirelli Design & Assets Conversion.

- Dziedzictwo Pirelli opiera się na innowacji, precyzji i przekraczaniu granic – dokładnie tak, jak wielki design. Współpraca z Pirelli to połączenie prędkości z opowieścią, przeniesienie tego nieustępliwego ducha w projekty, które honorują motorsportowe dziedzictwo, jednocześnie przyjmując śmiałą, nowoczesną wizję. Każdy detal tej kolekcji odzwierciedla pasję, osiągnięcia i kreatywną odwagę, które definiują zarówno wyścigi, jak i design na najwyższym poziomie - dodaje Denis Deković.

Specjalna edycja czapek podium zaprojektowana przez Denisa Dekovicia oddaje hołd 14 wyścigom Grand Prix Formuły 1®, a każdy model inspirowany jest kolorami, kulturą i dziedzictwem kraju-gospodarza. Czapki, stworzone zgodnie z tymi samymi zasadami inżynierskimi, które napędzają zwycięskie osiągnięcia Pirelli, łączą wysokiej jakości materiały, mistrzowskie rzemiosło i wyrazistą estetykę, czyniąc je zarówno efektownymi, jak i kolekcjonerskimi.

Pierwsze modele dostępne na nowej platformie e-commerce będą obejmować edycje stworzone na trzy pierwsze Grand Prix sezonu 2025.

Fot. Pirelli

Źródło: