

# Wykresy z historią ceny opon

data aktualizacji: 2025.04.12



Tryb doradczyTYRE24

OponyFelgiCzęści Zamienne

**Oferta na opony**

- ▶ Opona letnia Samochód osobowy
- ▶ Opona całoroczna Samochodów osobowy
- ▶ Opona zimowe Samochodów osobowy
- ▶ Jednośląd
- ▶ Quad- / ATV
- ▶ Dostawcze
- ▶ Opony małogabarytowe
- ▶ Terenowe
- ▶ Leśne / MPT
- ▶ Ciężarowe

**Opony letnie**  
most wanted

- ▶ 205/55 R16
- ▶ 225/45 R17
- ▶ 225/40 R18
- ▶ 205/60 R16
- ▶ 225/50 R17
- ▶ 225/45 R18
- ▶ 195/65 R15
- ▶ 235/35 R19

**Most Wanted**  
Dostawcze

- ▶ 14.00 R20
- ▶ 31545225
- ▶ 235/65 R16
- ▶ 215/65 R16

**Most Wanted**  
Motocykl

- ▶ 120/70 R17
- ▶ 180/55 R17
- ▶ 160/60 R17

**Giełda**

Na giełdzie Tyre24 mają Państwo możliwość wystawienia artykułów, które zalegają w magazynach.



**Monitorowanie zmian cen i profesjonalizacja rozmów sprzedażowych - to kolejna funkcjonalność platformy sprzedażowej ALZURA. Firma od teraz wspiera kupujących wydajnymi narzędziami do śledzenia wykresu z historią ceny opon w ostatnich trzech miesiącach.**

Przy okazji sezonu wymiany opon, kupujący na marketplace ALZURA B2B zyskują dzięki funkcjom, które ułatwiają sprzedaż i ustalanie cen. Przegląd cen zapewnia przejrzystość w śledzeniu zmian cen opon, podczas gdy tryb doradczy optymalizuje interakcję z klientami.

Ceny opon zmieniają się szczególnie w sezonie, często codziennie. Aby pomóc sprzedawcom w Polsce lepiej orientować się w sytuacji rynkowej, dostępny jest przegląd cen, który przedstawia rozwój cen w ostatnich trzech miesiącach. Na stronie szczegółów opony sprzedawca, oprócz zdjęcia produktu i etykiety opony, znajdą możliwość wyświetlenia wykresu z historią ceny. Przesuwając kursor myszy po linii cenowej, mogą zobaczyć dokładną cenę w danym dniu. Dane są aktualizowane codziennie, dzięki czemu uwzględniane są najnowsze zmiany cenowe.

Platforma służy nie tylko do zakupu opon, felg i części zamiennych, ale także jako wsparcie w rozmowach sprzedażowych. Sprawdzony tryb doradczy pozwala sprzedawcom na ukrycie wszystkich cen zakupu, dzięki czemu klienci końcowi widzą platformę bez bezpośrednich informacji cenowych dla sprzedawcy.

- Dzięki temu sprzedawca może przeprowadzić cały proces zakupu razem z klientem – od wyszukiwania produktów po finalizację zamówienia - wyjaśnia Michael Saitow, założyciel i CEO ALZURA AG.

Dodatkowo zarejestrowani użytkownicy mogą dodać pięć różnych polityk cenowych, aby obliczać indywidualne ceny dla konsumentów końcowych. System automatycznie oblicza cenę końcową, w tym ustawiony podatek VAT, na podstawie ceny zakupu i wybranych marż. Kiedy klient zdecyduje się na dany produkt, sprzedawcy mogą użyć funkcji „Drukuj/wyślij ofertę”, aby za pomocą jednego kliknięcia stworzyć ofertę. Okres ważności oferty można indywidualnie ustawić za pomocą rozwijanego menu. Gotową ofertę można wydrukować lub wysłać bezpośrednio do klienta za pomocą e-maila.

Fot. ALZURA AG / ALZURA B2B Marketplace

Źródło: