

NEXUS z usługą typu one-stop-shop

data aktualizacji: 2025.04.13



Firma działa w 145 krajach, zrzeszając blisko setkę dostawców części zamiennych, a teraz ogłasza globalne partnerstwo w segmencie opon. W pierwszym rzędzie podpisując porozumienie z trzema producentami opon.

NEXUS nawiązuje globalne sojusze z Continental, Linglong i ZC Rubber oraz podpisuje umowę z WYZ Group, specjalistą w zakresie cyfrowych rozwiązań dla opon. Międzynarodowa grupa dystrybucyjna na rynku aftermarket ogłaszając porozumienie z trzema producentami opon, stawia sobie za cel sprzedaż 15 milionów opon rocznie. Decyzję taką ogłoszono podczas N! Business Forum 2025, które odbyło się w Abu Zabi w dniach 8-10 kwietnia. „Globalny Strategiczny Program Opon” ma stać się „największym globalnym ekosystemem połączonych opon, wykorzystującym strategiczne partnerstwa, innowacyjne umowy i najnowocześniejsze platformy cyfrowe”,

Tu wspomnijmy, że od momentu powstania w 2014 roku NEXUS Automotive International koncentrował się na rynku części zamiennych. Jednak na początku 2024 roku firma zdecydowała się na strategiczne inwestycje w branżę oponiarską. Obecnie NEXUS buduje zintegrowany ekosystem związany z oponami, który będzie można wdrażać w wielu krajach. Inicjatywa ta rozpoczęła się od porozumienia z producentami opon. Partnerstwa te opierają się na trzech kluczowych filarach: łatwości współpracy, dostępności produktów, szerokiej ofercie oraz połączeniu rozwiązań magazynowych i dystrybucji.

Odważne i skalowalne podejście

Nowe podejście ma zmienić sposób zarządzania działaniami związanymi z oponami na rynku wtórnym. I tak np. NEXUS wzmacnia globalną współpracę z firmą Continental, pozycjonując ją jako kluczowego dostawcę opon w segmencie premium. Z kolei umowa z ZC Rubber zapewni członkom NEXUS dostęp do marki RISEN. Partnerstwo wspiera firma Districash - czwarty co do wielkości hurtownik opon w Europie. Umowa z firmą Dipropneu - europejską hurtownią opon, zapewni zarówno dostawy, jak i wsparcie w ramach partnerstwa z Linglong. Ponadto Nexus wybrał WYZ Group jako globalnego partnera strategicznego dla swojej platformy cyfrowej. WYZ Group ma 16 lat doświadczenia w zakresie cyfrowych rozwiązań dla branży oponiarskiej. Ten specjalista od obsługi złożonych dostaw ma odpowiadać za opracowywanie strategii cenowych.

- Opony są najczęstszym powodem, dla którego samochody trafiają do warsztatów, dlatego kluczowe jest, aby dystrybutorzy umacniali relacje ze swoimi klientami na coraz bardziej konkurencyjnym rynku. Oferując kompleksową usługę typu one-stop-shop - zarówno w zakresie części, jak i opon - NEXUS pomoże swoim członkom utrzymać silną pozycję konkurencyjną - powiedział Bruno Perchec, Global Suppliers & Tires Manager w NEXUS Automotive International.

Fot. NEXUS Automotive International

Źródło: