

Koncentracja na technologiach przyszłości

data aktualizacji: 2025.04.29



Continental przechodzi największą transformację w swojej ponad 150-letniej historii. Podczas dorocznego zgromadzenia akcjonariuszy szefostwo firmy zaprezentowało plany dotyczące grupy oponiarskiej.

Continental przechodzi największą transformację w swojej ponad 150-letniej historii. Dyrektor generalny Continental Nikolai Setzer podkreślił istotę tych zmian podczas swojego przemówienia na dorocznym zgromadzeniu akcjonariuszy w Hanowerze. Podkreślił również, że działania, do których przygotowuje się Continental, są wyrazem odwagi marki w przyjmowaniu zmian oraz jej zdolności do stawiania czoła wyzwaniom — cech, które potwierdza cała historia firmy. Sektory Automotive, Tires i ContiTech, w istniejącym podziale, działają w dużej mierze niezależnie i zdążyły już ugruntować swoją pozycję jako silni gracze na swoich rynkach.

- Zmiana jest częścią naszej tożsamości. Dziś mamy pewność, że nasze sektory są silne i w pełni dojrzałe do tego, by budować indywidualne pozycje na rynku. Naszym celem było i jest tworzenie trwałej wartości. Ten krok otworzy przed nami nowe możliwości - mówi Nikolai Setzer, CEO Continental.

We wrześniu 2025 roku, Continental planuje wydzielić obecny sektor grupy Automotive i kontynuować działalność pod nazwą Aumovio. W przyszłym roku niezależność uzyska sektor ContiTech, specjalizujący się w rozwiązaniach materiałowych.

Po tych zmianach sektor grupy Tires będzie działał jako Continental AG i skoncentruje się wyłącznie na globalnym biznesie oponiarskim.

Wiodący producent i pionier opon

Opony letnie, zimowe i całoroczne Continental regularnie otrzymują najwyższe oceny za osiągi, komfort i trwałość w niezależnych testach. W marcu tego roku Continental otrzymał tytuł „Producenta opon roku” w konkursie Tire Technology International Awards for Innovation and Excellence. Ponadto fabryka opon w Lousado, która w ubiegłym roku rozpoczęła produkcję neutralną pod względem emisji dwutlenku węgla, zajęła pierwsze miejsce w kategorii „Osiągnięcie środowiskowe roku – produkcja”.

- Nasza grupa oponiarska, która już niedługo będzie funkcjonować jako Continental AG, jest wiodącym dostawcą opon klasy premium. Niezależne wyróżnienia są kolejnym dowodem ciągłego zaangażowania Continental w łączenie innowacji ze zrównoważonym rozwojem. Potwierdzają, że jesteście pionierami w swoim fachu - powiedział Nikolai Setzer.

Liczby mówią same za siebie: 18 z 20 największych na świecie producentów pojazdów elektrycznych zaufało oponom Continental.

Continental starannie przygotował się do transformacji, a sektory grupy są dobrze pozycjonowane dzięki konkurencyjnej ofercie produktowej. Dowodem na to są dobre wyniki Continental w 2024 r. – pomimo niepewności zewnętrznej, firma poprawiła dyscyplinę kosztową, zwiększyła efektywność i wprowadziła liczne innowacje technologiczne. Z kolei w roku fiskalnym 2023 sektor opon wygenerował sprzedaż w wysokości 14 mld euro. Dział opon Continental zatrudnia ponad 56 000 osób na całym świecie i posiada 20 zakładów produkcyjnych oraz 16 zakładów rozwojowych.

Fot. Continental

Źródło: