

Większa dyspozycyjność floty Volvo

data aktualizacji: 2025.05.09



Podczas corocznego spotkania sieci serwisowej Volvo Trucks Polska określono priorytety rozwoju organizacji. Szefostwo firmy podkreśliło kluczowe znaczenie rozwoju sieci serwisowej, obsługi posprzedażnej oraz usług wspierających, takich jak kontrakty serwisowe.

W centrali Volvo Trucks Polska w Młochowie odbyło się doroczne spotkanie sieci serwisowej – jedno z kluczowych wydarzeń roku dla całej organizacji. Uczestniczyli w nim przedstawiciele prywatnych partnerów serwisowych, sieci własnej Volvo Truck Center oraz zespołów handlowych i operacyjnych. Spotkanie, które przebiegało w niezwykle konstruktywnej i inspirującej atmosferze, poświęcone było przede wszystkim planom i strategiom rozwoju na 2025 rok i kolejne lata.

Silny akcent na rozwój - otwarcie i wizja

Spotkanie otworzyła Małgorzata Kulis, Dyrektor Zarządzająca Volvo Trucks Polska, podkreślając kluczowe znaczenie rozwoju sieci serwisowej, obsługi posprzedażnej oraz usług wspierających, takich jak kontrakty serwisowe i platforma Volvo Connect.

- Naszym celem jest, aby każdy pojazd Volvo był otoczony najlepszą opieką, zarówno serwisową, finansową, ubezpieczeniową jak i cyfrową. To nie tylko zwiększa dyspozycyjność flot naszych klientów, ale również w praktyce wspiera ich codzienny biznes. Rozwój sieci serwisowej to fundament naszej strategii — inwestujemy i będziemy inwestować w nowe obiekty i nowoczesne

technologie wraz z naszymi prywatnymi partnerami, aby jeszcze lepiej odpowiadać na potrzeby rynku - powiedziała Małgorzata Kulis.

W tym kontekście z entuzjazmem ogłoszono, że wielkimi krokami zbliża się otwarcie nowego serwisu w Wieszowej na Śląsku. Nowoczesny obiekt będzie kolejnym krokiem w stronę jeszcze lepszej dostępności usług Volvo Trucks w kluczowych lokalizacjach transportowych w kraju. Na horyzoncie zaprezentowane zostały również plany uruchomienia zupełnie nowych lokalizacji w Gorzowie Wielkopolskim, Tarnowie i Łomży.

Cele, liczby, strategia 2030

W dalszej części spotkania Michał Proc, Dyrektor ds. Rozwoju Sieci Serwisowej, zaprezentował szczegółowe cele liczbowe na 2025 rok oraz elementy nowej strategii do 2030 roku, skupiającej się na efektywności operacyjnej i wzroście jakości usług.

- Rok 2024 był bardzo intensywny, ale teraz najważniejsze jest to, co przed nami. Mamy jasny plan, konkretne cele i potrzebne narzędzia. Stawiamy na inwestycje, rozwój kompetencji i jeszcze większe zorientowanie na klienta. Chcemy, aby każda lokalizacja - niezależnie czy własna, czy partnerska - pracowała według najlepszych wzorców - zaznaczył Michał Proc.

Siła ludzi i wyzwania kadrowe

Jednym z istotnych punktów programu było wystąpienie Katarzyny Skorupki-Podziewskiej, Dyrektor People & Culture, która zwróciła uwagę na kluczową rolę, jaką odgrywają ludzie w realizacji ambitnych planów Volvo Trucks.

- Wzrost liczby pojazdów i rozszerzenie sieci serwisowej wymagają nie tylko inwestycji w infrastrukturę, ale przede wszystkim w ludzi. Pozyskiwanie i utrzymywanie wykwalifikowanych pracowników to dziś jedno z największych wyzwań, z jakimi mierzy się cała branża - podkreśliła.

W swoim wystąpieniu zaznaczyła także, jak istotny jest przemyślany proces wdrażania nowych pracowników. Program onboardingu Volvo Trucks, oparty na wspólnych wartościach, procedurach i wiedzy eksperckiej, ma kluczowe znaczenie dla budowania zgranych, zaangażowanych i profesjonalnych zespołów serwisowych.

Lean w praktyce i centrum Szkoleniowe Volvo Trucks

Uczestnicy wydarzenia mieli również okazję zapoznać się z działaniem filozofii Lean Management w praktyce — na przykładzie serwisu Volvo Truck Center w Młochowie. Prezentacja spotkała się z dużym zainteresowaniem i wywołała konstruktywną dyskusję o możliwościach dalszego usprawniania codziennej pracy serwisów.

Ogromne wrażenie zrobiła też wizyta w Szkole Serwisowej Volvo Trucks, gdzie na co dzień szkoleni są technicy i mechanicy z całej sieci. To właśnie tam podnoszone są kwalifikacje zespołów odpowiedzialnych za serwisowanie pojazdów ciężarowych, z naciskiem na nowe technologie i standardy jakości Volvo Trucks.

Jednym z najbardziej wyczekiwanym punktem programu było ogłoszenie wyników konkursu Dealer of the Year Volvo Trucks 2024 - nagrody, która przyznawana jest na podstawie twardych wyników serwisowych i jakościowych za dany rok.

Fot. Volvo

Źródło: