

Dlaczego rośnie popyt na opony całoroczne?

data aktualizacji: 2025.05.26



Czy to Niemcy, Francja, Włochy - także w Polsce opony całoroczne zyskują popularność. Kierowcy jeżdżący przede wszystkim po miastach oraz po wiejskich drogach wykazują szczególną sympatię dla opon całorocznych.

Nokian Tyres, z okazji wprowadzenia na rynek jego najnowszej opony całorocznej Seasonproof 2, zrealizował w grudniu 2024 roku i styczniu 2025 roku badania wśród kierowców w czterech krajach. Ankiety skandynawskiego producenta opon klasy premium potwierdzają, że czasy, gdy opony całoroczne nadawały się tylko dla zapasowych samochodów, dawno już minęły.

Niemal połowa aktualnych użytkowników opon całorocznych (43 procent) wyposaża w nie teraz swój główny samochód - wzrost w porównaniu z 39 procentami w 2020 roku. Kierowcy jeżdżący przede wszystkim po miastach oraz po wiejskich drogach wykazują szczególną sympatię dla opon całorocznych. Odzwierciedlają to również trendy regionalne: w gęsto zaludnionej Nadrenii Północnej-Westfalii opony całoroczne są zdecydowanie najpopularniejsze.

Wymiany opon, elastyczność i łagodne zimy

Według badania dwie trzecie respondentów (70 procent) uważa opony całoroczne za atrakcyjną alternatywę dla opon sezonowych ze względu na zmiany klimatyczne i coraz łagodniejsze zimy. Co sobie cenią szczególnie: elastyczność pozwalającą na ruch i bezpieczeństwo w każdej pogodzie, bez konieczności martwienia się o następną wymianę opon. Niezależnie od tego, czy chodzi o nagłe opady śniegu, czy obfite letnie deszcze - opona całoroczna zapewnia bezpieczeństwo przez cały rok. Zwłaszcza w warunkach zimowych bezpieczeństwo pozostaje najważniejsze.

Kolejny jasny sygnał: 65 procent użytkowników opon całorocznych uważa sezonowe wymiany opon za męczące - dla wielu z nich jest to główny powód, dla którego przechodzą na opony całoroczne.

Perspektywa mniejszych problemów z wymianą powoduje także wzrost zainteresowania wśród osób, które nie jeżdżą jeszcze na oponach całorocznych. Jeszcze bardziej przekonujący jest spokój wynikający z tego, że jest się dobrze przygotowanym na pierwsze spadki temperatur jesienią.

Wybierając kolejny zestaw opon kierowcy zwracają uwagę nie tylko na bezpieczeństwo i wygodę. Swoją rolę odgrywa także ekologia. Szczególny nacisk kładziony jest na efektywność zużycia paliwa, możliwość recyklingu oraz stosowanie materiałów odnawialnych i pochodzących z recyklingu. Wielu respondentów dostrzegało także wartość w małym śladzie węglowym tworzoną przez proces produkcyjny.

Raz na cały rok

Użytkownicy poszukują dalszych ulepszeń w modelach opon w przyszłości pod względem zużycia paliwa, trwałości, hałasu toczenia oraz ceny zakupu. Jednak ogólnie byli ze swojego wyboru bardzo zadowoleni: całe 93 procent respondentów wyraziło zadowolenie ze swoich opon i prawdopodobnie w przyszłości ponownie wybierze opony całoroczne. 70 procent już zdecydowało, że w przyszłości nadal stosować będą opony całoroczne.

- Rezultaty badania pokazują to jasno: opony całoroczne nie są już krótkotrwałym trendem, ale zyskały sobie na rynku zdecydowaną pozycję. Wysoki poziom satysfakcji i lojalności użytkowników potwierdza, że popyt na mające wysokie osiągi i poziom bezpieczeństwa opony całoroczne będzie nadal wzrastał - mówi Martin Dražík, Regional Product Manager Nokian Tyres. - Nasza nowa opona całoroczna, Seasonproof 2, jest naszą odpowiedzią na ten rosnący popyt”.

Fot. Nokian

Źródło: