

BKT ujawnia swą strategię

data aktualizacji: 2025.05.26



Indyjska marka opon zapowiada, że w ciągu najbliższych trzech lat zainwestuje 400 mln USD w rozwój produktów. Planując kolejną fazę rozwoju produkcji, BKT pozostaje wierna swojej długoterminowej wizji - celem firmy jest osiągnięcie 10% udziału w światowym rynku opon typu OHT do roku 2030.

Marka BKT jest obecna w sektorze oponiarskim od 1987 roku. W roku fiskalnym 2024-25 odnotowała pokaźny wzrost (+13%) przychodów. Na posiedzeniu zarządu firmy, które odbyło się w piątek 23 maja, BKT (Balkrishna Industries Ltd.) przedstawiło swój nowy pięcioletni plan strategiczny, którego celem jest osiągnięcie przychodów w wysokości około 2,6 miliarda USD do 2030 r. Plan zakłada inwestycje w wysokości 400 milionów USD, które mają być finansowane głównie ze środków wewnętrznych.

Koncentracja na trzech obszarach

Zarząd firmy zamierza wzmocnić pozycję marki w sektorze opon terenowych, rozszerzyć działalność w zakresie sadzy i wejść na rynek indyjski w nowy sektor ogumienia.

W segmencie opon pozadrogowych (OHT) firma BKT zamierza nadal umacniać swoją pozycję światowego lidera w sektorze rolniczym, jednocześnie stopniowo wzmacniając swoją pozycję w segmentach gąsienic gumowych, opon dla górnictwa, przemysłu i budownictwa. Po oficjalnym wprowadzeniu na rynek gąsienic gumowych, zarząd zatwierdził rozbudowę zakładu produkcyjnego, którego uruchomienie planowane jest na drugą połowę 2026 roku. Jednocześnie firma będzie nadal rozwijać swoją gamę produktów górniczych, wspieraną przez opatentowaną technologię All-Steel Radial.

Pod względem geograficznym wysiłki na rzecz rozwoju będą koncentrować się na obu Amerykach, w Indiach i wybranych rynkach międzynarodowych, przy jednoczesnym utrzymaniu stałej obecności w Europie.

W ciągu ostatnich trzech lat firma BKT zbudowała solidne zaplecze produkcyjne w branży sadzy, stając się strategicznym partnerem dla największych producentów opon - zarówno w Indiach, jak i na świecie. Ponadto firma umacnia swoją obecność w segmencie specjalistycznej sadzy, koncentrując się na wysokowydajnych zastosowaniach poza oponami.

Trzeci filar strategii dotyczy wejścia w nowe segmenty opon. W związku z dobrymi wynikami w indyjskim segmencie OHT oraz biorąc pod uwagę silny wzrost gospodarczy w Indiach, spółka ogłosiła opracowanie i wprowadzenie na rynek krajowy dwóch nowych linii produktów. To opony radialne do samochodów ciężarowych i autobusów (TBR) oraz opony radialne do samochodów osobowych (PCR). Rozpoczęcie produkcji takich zaplanowano na czwarty kwartał roku obrachunkowego 2025-2026

Fot. BKT

Źródło: