

Młody wilk w branży

data aktualizacji: 2025.06.09



Brytyjska marka chce na nowo zdefiniować, czego kierowcy mogą oczekiwać od niedrogich opon. W krótkim czasie od debiutu rynkowego, firma Envoy ma ambicje wprowadzić cztery modele opon w ponad 180 rozmiarach.

Marka Envoy to kolejna po odnoszącej sukcesy Davanti, które ambicje sięgają poza rynek brytyjski. I tu także finansowego wsparcia udzieliła firma Oak Group Holdings.

Opony Envoy zadebiutowały na targach The Tire Cologne w czerwcu 2024 r. Na stoisku zaprezentowano wtedy cztery modele opon z nowoczesnymi wzorami bieżników i wysokiej jakości wzornictwem. Produkcja masowa Envoy miała się rozpocząć pod koniec 2024 roku, ale dopiero podczas niedawno zakończonych targów Autopromotec (21-24 maja 2025 w kompleksie targowym BolognaFiere) pokazano pierwsze rozmiary ogumienia. Wtedy też padła ważna zapowiedź.

- Rok 2024 był dopiero początkiem dla Envoy Tires, ale mamy już ambitne plany na rok 2025. Wraz z oficjalnym wprowadzeniem na rynek nowej marki wiosną tego roku, rozszerzymy asortyment o kolejne dwa nowe produkty całoroczne - powiedział Peter Cross, CEO Envoy Tires.

- Najbliższe miesiące będą kluczowe dla naszej nowej marki, ponieważ mamy ambicję oferować nasze ogumienie nie tylko w Wielkiej Brytanii, ale i na arenie międzynarodowej.

Dziś portfolio produktów obejmuje ogumienie w segmencie produktów ekonomicznych. Aterna to propozycja dla samochodów osobowych, zapewniająca większą oszczędność paliwa i mniejszy hałas drogowy, idealna do codziennej jazdy. Motiva UHP to opony o wyjątkowo wysokiej wydajności, zapewniające maksymalną przyczepność i precyzję prowadzenia. Tordera H/T to rozwiązanie dla SUV-ów. Z kolei Vertra to linia opon do samochodów dostawczych, zapewniająca trwałość i

wytrzymałość, nawet przy dużym obciążeniu.

Fot. Envoy

Źródło: