

Pirelli w sporcie motorowym

data aktualizacji: 2025.06.13



Koncern oponiarski odnowił partnerstwo technologiczne z Luna Rossa, wspierając ją w opracowywaniu rozwiązań technologicznych, a jednocześnie umożliwia firmie skoncentrowanie się na motorsporcie.

Pirelli i Luna Rossa ogłaszają nowe partnerstwo w ramach przygotowań do 38. edycji Pucharu Ameryki: po pełnieniu funkcji jednego z głównych sponsorów od 2018 roku, Pirelli zostaje Oficjalnym Sponsorem i Partnerem Technologicznym najbliższej kampanii. W związku z tym Pirelli zdecydowało się współpracować z Luna Rossa, wspierając ją w opracowywaniu rozwiązań technologicznych, a jednocześnie umożliwia firmie skoncentrowanie się na motorsporcie – również w kontekście wejścia do MotoGP jako oficjalny dostawca.

To nie pierwsza taka współpraca - Pirelli i Luna Rossa działają wspólnie już w różnych obszarach, zaczynając od wirtualizacji: dopracowanej przez Pirelli w Formule 1 i od pewnego czasu wykorzystywanej również przy tworzeniu produktów drogowych. Stanowi ona podejście, które skraca czas rozwoju, ogranicza użycie fizycznych prototypów oraz zmniejsza wpływ na środowisko, umożliwia też lepsze zrozumienie zjawisk fizycznych związanych z funkcjonowaniem opon. W ramach partnerstwa z Luną Rossą jest również stosowana do przewidywania zachowania projektowanych wspólnie materiałów poddanych typowym naprężeniom występującym podczas żeglugi. Inne obszary współpracy technologicznej obejmują modelowanie i zastosowanie sztucznej inteligencji oraz systemów zarządzania danymi, jak również badania nad innowacyjnymi materiałami – dziedziną, w której Pirelli dysponuje ugruntowaną i uznaną wiedzą.

„Cieszymy się, że ponownie współpracujemy z Luną Rossą i towarzyszymy jej z pasją i zaangażowaniem, które od początku wyróżniają nasze partnerstwo. Głęboko wierzymy w ten projekt,

który wzmacnia naszą markę i zapewnia doskonałą międzynarodową widoczność, pozwalając przekazywać wspólne wartości, takie jak włoskość, wyzwania technologiczne, rywalizacja, praca zespołowa oraz równowaga między mocą a kontrolą” – powiedział Marco Tronchetti Provera, wiceprezes wykonawczy Pirelli. „Tym razem, jak i wcześniej, nie zabraknie naszego wkładu w zakresie technologii i badań. Podejmiemy wyzwania tej edycji z takim samym entuzjazmem i zaangażowaniem jak zawsze. A przede wszystkim zrobimy to w niezwykłym mieście, jakim jest Neapol – znanym z piękna, kultury i atmosfery – które, jesteśmy tego pewni, sprawi, że ta edycja będzie naprawdę wyjątkowa.”

„Jesteśmy bardzo zadowoleni, że Pirelli znów jest po naszej stronie. To ważny dowód zaufania do zespołu i dotychczasowej pracy” – powiedział Max Sirena, skipper i dyrektor zespołu Luna Rossa. „Jako Oficjalny Sponsor i Partner Technologiczny, Pirelli odegra fundamentalną rolę w rozwoju tej kampanii, wniesie wieloletnie doświadczenie i know-how w różnych obszarach związanych z innowacjami technologicznymi. Pirelli to wieloletni partner, z którym dzielimy te same wartości i etykę sportową, i cieszymy się, że mogliśmy odnowić tę współpracę.”

Fot. Pirelli

Źródło: