

Współpraca w zakresie serwisu opon

data aktualizacji: 2025.06.25



W miarę rozwoju rynku aut używanych w Polsce i rosnących oczekiwań klientów, lokalne firmy motoryzacyjne szukają nowych dróg budowania zaufania i podnoszenia jakości obsługi. Przykładem tego trendu jest współpraca między Euromaster - siecią profesjonalnych warsztatów specjalizujących się w serwisie opon i lekkiej mechanice - oraz carVertical, firmą dostarczającą kompleksowe raporty historii pojazdu.

W Euromaster od zawsze najważniejsze było bezpieczeństwo i zapewnienie mobilności klientom. Nowe partnerstwo to krok w stronę większej przejrzystości i innowacji, pokazujący, jak usługi motoryzacyjne w Polsce zmieniają się, by lepiej odpowiadać na potrzeby współczesnych kierowców. Kierowcy coraz bardziej cenią usługi, które zapewniają im przejrzystość i bezpieczeństwo. W ramach tej współpracy przeprowadzono krótką ankietę wewnętrzną wśród pracowników Euromaster, by zrozumieć, jak raporty historii pojazdu są wykorzystywane na co dzień i jakie przynoszą korzyści zarówno zespołom serwisowym, jak i klientom.

Inicjatywa ta wpisuje się w szerszy trend obserwowany w polskim sektorze motoryzacyjnym - przechodzenie na transparentny, oparty na danych model obsługi, który odpowiada na rosnące oczekiwania klientów kupujących samochody.

Serwisowanie pojazdu w Euromaster to nie tylko kontrola płynów czy opon - to pewność i zaufanie. Z przeprowadzonej ankiety wynika, że raporty historii pojazdu to najczęściej stosowane narzędzie diagnostyczne — pomagają mechanikom we wczesnym wykrywaniu potencjalnych problemów. Wyniki ankiety potwierdzają również, że raporty znacząco budują przejrzystość i zaufanie. Coraz więcej klientów, świadomych ryzyka ukrytych wad i manipulacji przebiegiem, oczekuje danych potwierdzonych twardymi faktami.

- Choć jesteśmy dopiero na początku wdrożeń, już zauważyliśmy wzrost satysfakcji klientów i

poprawę precyzji usług. To podejście oparte na danych wyznacza nowe standardy przejrzystości w serwisie motoryzacyjnym w Polsce i z niecierpliwością czekamy na kolejne rozwiązania, które podniosą jakość naszej obsługi - mówi Łukasz Zoll, właściciel Euromaster PIT STOPS

Pracownicy Euromaster podkreślają też, że raport ułatwia prowadzenie rozmów z klientami, wspiera sprzedaż usług dodatkowych i sprawia, że rekomendacje brzmią bardziej wiarygodnie.

Wyższa jakość usług dzięki danym motoryzacyjnym

Dla warsztatów takich jak Euromaster, raporty historii pojazdu stają się coraz ważniejszym narzędziem w codziennej pracy. Dzięki szybkiej informacji o wcześniejszych uszkodzeniach, przebiegu czy sposobie użytkowania, mechanicy mogą szybciej zidentyfikować obszary wymagające większej uwagi. Na przykład, jeśli raport informuje o wcześniejszych uszkodzeniach przedniej części pojazdu, zespół serwisowy może skoncentrować się dokładnie tam, co przekłada się na bezpieczniejszą i dokładniejszą kontrolę.

- Zamiast przekonywać klienta do dodatkowych napraw, pracownicy Euromaster mogą po prostu pokazać dane. To także bardzo pomocne przy przeglądach przed zakupem, bo umożliwia przekazanie klientowi wszystkich faktów o historii pojazdu i neutralną ocenę - mówi ekspert motoryzacyjny w carVertical, Matas Buzelis.

Fot. Euromaster / carVertical

Źródło: