

Pirelli z ofertą dla profesjonalistów

data aktualizacji: 2025.06.25



Pirelli uruchamia „Sustainability Journey Program” - inicjatywę skierowaną do punktów sprzedaży, której celem jest zaangażowanie partnerów handlowych w strategię ESG (Environmental, Social and Governance) firmy oraz bezpośrednie przekazywanie jej wartości klientom końcowym poprzez sieć dealerów.

Program obejmuje wsparcie i szkolenia ze strony Pirelli, a także umożliwia punktom sprzedaży uzyskanie nowego certyfikatu wprowadzonego przez Pirelli i zatwierdzonego przez niezależną jednostkę TÜV SÜD, który potwierdza poziom wyników w zakresie parametrów zrównoważonego rozwoju spełnianych przez uczestników. Certyfikacja obejmuje wybrane zagadnienia ESG, ze szczególnym uwzględnieniem ochrony środowiska i zarządzania zasobami energetycznymi, a także szkolenia, bezpieczeństwo IT i przeciwdziałanie korupcji, uzupełniając tradycyjne standardy jakości i efektywności wynikające z międzynarodowych certyfikacji ISO (International Organization for Standardization).

Projekt, do którego można przystąpić bez spełniania wstępnych wymagań, rozpoczyna się od etapu oceny, którego celem jest zmierzenie wpływu środowiskowego i społecznego partnerów handlowych w danym momencie oraz wskazanie obszarów wymagających poprawy w celu zwiększenia odpowiedzialnych praktyk w codziennej działalności. Inicjatywa przewiduje również dedykowane szkolenia, umożliwiające uzyskanie autorskiej certyfikacji „Sustainability Journey Program” oraz przygotowanie do wdrożenia certyfikatów ISO 14001 (System Zarządzania Środowiskowego) i ISO 45001 (Systemy zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy).

Punkty sprzedaży uczestniczące w programie Sustainability Journey Program od początku otrzymują wsparcie wyspecjalizowanych konsultantów przy wypełnianiu ankiety - podzielonej na trzy kluczowe

obszary zrównoważonego rozwoju: środowiskowy, społeczny i zarządczy – w celu uzyskania wyniku określającego ich poziom przygotowania. Dzięki Sustainability Guidebook, który zawiera przykłady i najlepsze praktyki pomocne w poprawie w ocenianych obszarach, partnerzy będą mogli wdrażać działania mające na celu osiągnięcie poziomu wymaganego do uzyskania certyfikatu Pirelli wydawanego przez TÜV SÜD. Certyfikat będzie potwierdzany plakietką do umieszczenia w punkcie sprzedaży oraz oznaczeniem online, umożliwiającym komunikację tego osiągnięcia na zewnątrz. To ścieżka rozwoju, która co roku – przy wsparciu Pirelli – pozwoli punktom sprzedaży na dalszą poprawę wyników w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz na podkreślanie tego faktu wobec konsumentów, którzy w coraz większym stopniu zwracają uwagę na te aspekty podczas procesu zakupowego.

- W kontekście, w którym kwestie zrównoważonego rozwoju, zdrowia i bezpieczeństwa mają coraz bardziej strategiczne znaczenie, Pirelli oferuje swoim partnerom konkretne i nowoczesne rozwiązanie, które łączy doskonałość operacyjną, troskę o ludzi oraz ochronę środowiska - powiedział Matteo Battaini, Pirelli Head of Sustainability and Future Mobility.

- Pirelli jest pierwszą firmą, która podejmuje tego typu inicjatywę na rynku, a poprzez ten program chce realnie wspierać swoich partnerów w mierzeniu się z wyzwaniami przyszłości, wspólnie budując coraz bardziej odpowiedzialny sposób działania, zgodny z rosnącymi oczekiwaniami konsumentów.

Program Sustainability Journey Program przynosi liczne korzyści, zarówno biznesowe, jak i wizerunkowe. W szczególności wdrażanie coraz bardziej odpowiedzialnych praktyk pozwala punktom sprzedaży zwiększać efektywność operacyjną, skuteczniej zarządzać ryzykiem operacyjnym, poprawiać jakość środowiska pracy, wspierać dobrostan pracowników, wzmacniać lojalność oraz zwiększać atrakcyjność punktu sprzedaży zarówno dla rynku pracy, jak i dla konsumentów.

Fot. Pirelli

Źródło: