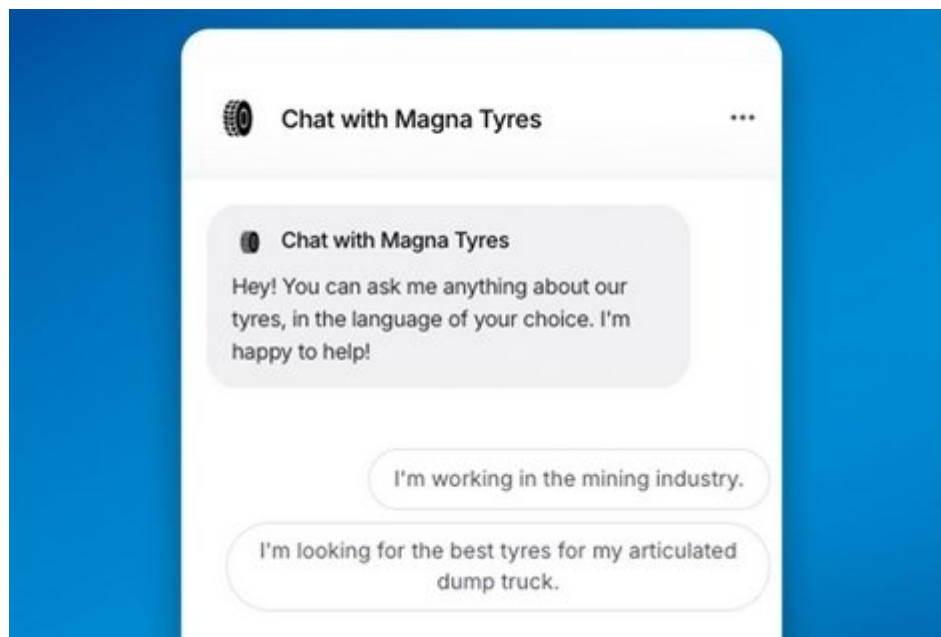


Chatbot Magna Tyres

data aktualizacji: 2025.07.14



Z początkiem lipca br. wiodący dostawca opon przemysłowych aktywował na swojej oficjalnej stronie internetowej wirtualnego konsultanta. Chatbot Magna Tyres jest dostępny 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu i podobno potrafi odpowiedzieć na wszystkie pytania, zadane w dowolnym języku.

Masz pytanie odnośnie specjalistycznych opon? Nowoczesne chatboty, wykorzystujące sztuczną inteligencję (AI), przetwarzanie języka naturalnego (NLP) i uczenie maszynowe, potrafią zrozumieć pytania użytkowników i udzielać na nie odpowiedzi, a nawet prowadzić bardziej zaawansowane interakcje, takie jak obsługa klienta. I właśnie taką funkcjonalność udostępnił wiodący dostawcy opon przemysłowych (OTR).

Producent znany od ponad 30 lat z opon do wozidół czy ładowarek oraz innych maszyn budowlanych potwierdził, że chatbot odgrywa kluczową rolę w jego strategii zaangażowania cyfrowego. Rozwiązanie to eliminuje czas oczekiwania, działa 24 godziny na dobę i udostępnia informacje bez względu na preferowany język klienta. Od debiutu wirtualnego konsultanta minął krótki czas, ale pierwsze opinie użytkowników o jego kompetencjach są bardzo pozytywne.

- Z wynikiem Net Promoter Score (NPS) na poziomie 67, już teraz przewyższamy wiele firm w branży oponiarskiej, a ta premiera wzmacnia nasze zaangażowanie w dążenie do stania się marką naprawdę najlepszą w swojej klasie, poprzez zapewnienie ciągłej dostępności, przystępności i responsywności. Działanie to jest częścią wysiłków firmy mających na celu nie tylko spełnianie, ale wręcz przekraczanie oczekiwań klientów, poprzez zapewnianie natychmiastowej reakcji na pytania dotyczące produktów i ogólnego wsparcia - powiedział Robert Gruijters, dyrektor ds. marketingu w Magna Tyres.

Tu wyjaśnijmy, że NPS (Net Promoter Score) mierzy długoterminową lojalność klientów i ich skłonność do polecenia produktu - w tym przypadku opon.

Fot. Magna Tyres

Źródło: