

10 000 koni mechanicznych na oponę

data aktualizacji: 2025.07.16



Pirelli zainaugurowało tegoroczną edycję Goodwood Festival of Speed paradą supersamochodów o łącznej mocy przekraczającej 10 000 koni mechanicznych, świętując premierę piątej generacji opony P Zero.

Wydarzenie było także hołdem dla 40-lecia opony, która w momencie swojej premiery w 1985 roku zapoczątkowała segment ultra-high performance (UHP). Przez kolejne dekady P Zero wyposażała najbardziej kultowe samochody na świecie – powstało ponad 3000 wersji tej opony, zaprojektowanych dla konkretnych modeli, zawsze z naciskiem na osiągi i bezpieczeństwo dzięki ciągłej innowacji technologicznej.

Samochody biorące udział w paradzie pokonały słynne wzniesienie Goodwood Hillclimb – centralny punkt Festiwalu Prędkości – a ich wybór odzwierciedlał kluczowe cechy rodziny Pirelli P Zero. Na czele kolumny znalazło się Ferrari F40, które przy debiucie w 1987 roku zostało fabrycznie wyposażone w opony P Zero pierwszej generacji. Zaraz za nim jechała Lancia Delta S4 Stradale – model, który dwa lata wcześniej otrzymał „zerową” wersję ikonicznej opony z unikalnym wzorem bieżnika łączącym cechy slicków, opon pośrednich i deszczowych, znanych ze świata motorsportu. Kolejnym pojazdem był Lamborghini Urus SE – pierwszy model homologowany z nową, piątą generacją P Zero.

Nową erę elektrycznych hipersamochodów reprezentował Lotus Evija – niegdyś najmocniejszy produkcyjny samochód na świecie – wyposażony w opony P Zero Trofeo R z oznaczeniem „Elect”, które wskazuje na dedykowaną technologię Pirelli dla pojazdów elektrycznych (BEV) i hybryd plug-in (PHEV). McLaren Artura i Pagani Utopia Roadster to pierwsze modele seryjne wyposażone w system Pirelli Cyber Tyre. To jedyne rozwiązanie łączące hardware i software, które pozwala na

zbieranie danych w czasie rzeczywistym za pomocą czujników w oponach – dane te są przetwarzane przez autorskie algorytmy i przekazywane do systemów elektronicznych pojazdu, umożliwiając funkcje dotąd nieosiągalne.

Porsche 911 Carrera 4 GTS na oponach P Zero R uosabia równowagę między osiąganymi, bezpieczeństwem i wszechstronnością – kluczowe wartości całej rodziny P Zero. Aston Martin Vanquish Volante – kabriolet grand tourer z silnikiem V12 – symbolizował czystą radość z jazdy, natomiast BMW Vision Driving Experience – samochód koncepcyjny zapowiadający nową generację modeli marki – uosabiał przyszłość mobilności. Paradę 10 000 koni mechanicznych zamknął bolid Formuły 1 wyposażony w 18-calowe opony P Zero, łącząc świat drogowy i torowy, i podkreślając wyścigowe dziedzictwo, z którego narodziła się linia P Zero – dziedzictwo, które nadal stanowi źródło technologii przenoszonych do opon drogowych.

Innowacyjność Pirelli P Zero obejmuje także działania na rzecz redukcji wpływu na środowisko. Podczas Festiwalu Prędkości Pirelli wraz z JLR – Jaguar Land Rover zaprezentowały pierwszą na świecie oponę w standardowej produkcji, przeznaczoną na rynek globalny, wykonaną w ponad 70% z materiałów biopochodnych i pochodzących z recyklingu. Opona ta – również zawierająca kauczuk naturalny z certyfikatem FSC™ – została opracowana w specjalnej wersji modelu P Zero i będzie początkowo dostępna w wybranych wariantach felg 22" dla Range Rovera.

Fot. Pirelli

Źródło: