

Zwycięstwo ambasadora marki Continental

data aktualizacji: 2025.07.30



Continental świętuje podwójne zwycięstwo swojego ambasadora, Tadeja Pogačara, który podczas tegorocznego Tour de France sięgnął po dwa prestiżowe tytuły - lidera klasyfikacji generalnej (żółta koszulka) oraz górskiej (koszulka w grochy).

Ścigając się na oponach Continental Archetype i GP5000 TT TR, Pogačar wykazał się niezrównaną wytrzymałością i mistrzowskimi umiejętnościami podczas całych zawodów.

- Wyjątkowe osiągnięcia Tadeja potwierdzają nasze zaangażowanie w zapewnienie najwyższej wydajności opon. Każda opona powstaje z myślą o dominacji na najwyższym poziomie rywalizacji - mówi Hannah Ferle, Road Product Manager w Continental.

- Opony Continental dały nam prawdziwą przewagę nad konkurencją. Ich szybkość i niezawodność są kluczowymi czynnikami naszego sukcesu - stwierdził Mauro Gianetti, dyrektor zespołu UAE Team Emirates-XRG.

Łącznie zawodnicy korzystający z opon Continental wygrali aż osiem etapów podczas Tour de France 2025 - to najwięcej spośród wszystkich marek opon w tegorocznym wyścigu. Historyczne Tour de France jest ostatecznym sprawdzianem dla kolarza oraz maszyn, którymi się poruszają.

Fot. Continental

Źródło: