

Rośnie sprzedaż opon w Internecie

data aktualizacji: 2025.08.15



Grupa OPONEO.PL, zajmująca się internetową sprzedażą, utrzymała stabilny rozwój mimo niesprzyjających warunków geopolitycznych wpływających na rynek. Na osiągnięty poziom przychodów w I półroczu 2025 roku największy wpływ miał wzrost sprzedaży opon.

Grupa OPONEO.PL utrzymała stabilny rozwój mimo niesprzyjających warunków geopolitycznych wpływających na rynek. W I półroczu 2025 roku wygenerowała przychody ze sprzedaży w wysokości 976 533 tys. zł, co oznacza wzrost o 12,50% w porównaniu do 868 018 tys. zł osiągniętych w analogicznym okresie 2024 roku.

Na wzrost przychodów Grupy OPONEO.PL w I półroczu 2025 roku wpłynęły przede wszystkim wyższe wyniki sprzedażowe spółki dominującej oraz spółki zależnej Dadelo S.A. Przychody spółki dominującej zwiększyły się o 1,75% i osiągnęły poziom 652 191 tys. zł. Z kolei spółka Dadelo S.A. wypracowała 243 006 tys. złotych przychodów, co oznacza wzrost o 52,08% względem analogicznego okresu roku ubiegłego.

Na osiągnięty poziom przychodów w I półroczu 2025 roku największy wpływ miał wzrost sprzedaży opon. Firma sprzedała 2 053,2 tys. opon, co oznacza wzrost o 4,22% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Sprzedaż krajowa wyniosła 1 742,1 tys. sztuk, co stanowi wzrost o 6,16%. Natomiast sprzedaż zagraniczna osiągnęła poziom 311 tys. sztuk i była niższa o 5,43%.

W strukturze sprzedaży zagranicznej 53,86% opon zostało sprzedanych za pośrednictwem e-sklepów

należących do spółek z Grupy OPONEO.PL, natomiast pozostałe 46,14% przypadło na e-sklepy prowadzone bezpośrednio przez OPONEO.PL S.A.

W kolejnym kwartałach 2025 roku firma będzie kontynuować działania mające na celu umacnianie swej pozycji rynkowej oraz spółek zależnych. Kontynuowane będą w tym prace mające na celu dalszy rozwój automatyzacji w nowym centrum logistycznym w Zelgoszczy.

Fot. OPONEO.PL S.A.

Źródło: