

Sailun przyspiesza globalną ekspansję

data aktualizacji: 2025.08.17



Chiński gigant wybuduje fabrykę opon w Strefie Ekonomicznej Kanału Sueskiego. Inwestycja w wysokości 1 miliarda dolarów otwiera także nowy rozdział w krótkiej historii spektakularnego obiektu inżynieryjnego, który ma zapewnić egipskiemu rządowi nawet jedną trzecią wpływów gospodarczych.

Kilka dni temu administrujący Strefą Ekonomiczną Kanału Sueskiego (Suez Canal Economic Zone, w skrócie: SCZONE) podpisali umowę z chińską Grupą Sailun na budowę fabryki opon samochodowych. Rangę wydarzenia podnosi fakt, że podczas uroczystości był obecny premier Egiptu Mostafa Madbouly. A też wicepremier ds. rozwoju przemysłu i minister przemysłu i transportu. Projekt o wartości 1 mld dolarów będzie realizowany w trzech etapach na działce o powierzchni 350 000 mkw. Pierwszy etap – planowany do końca 2026 roku – zakłada powstanie fabryki o zdolności produkcyjnej 3 milionów opon do samochodów osobowych oraz 600 000 opon do samochodów ciężarowych i autobusów rocznie. Po pełnym uruchomieniu całkowita roczna zdolność produkcyjna zakładu ma przekroczyć 10 milionów opon.

Nowy Kanał powstał obok historycznego Kanału Sueskiego i mierzy 35 km długości. Obiekt powstał w rok, zamiast planowanych trzech lat. Nad jego konstrukcją pracowało 43 tys. ludzi. Rząd egipski liczy, że Nowy Kanał podwoi wpływy z handlu i zapewni milion nowych miejsc w pracy. Utworzenie tu parku przemysłowego Ain Sokhna ma przyczynić się do rozwoju międzynarodowego huba przemysłowego i logistycznego, który przyciągnie zagraniczne inwestycje.

Przedstawiciele administracji rządowej podkreślili podczas podpisania umowy z Chińczykami, że produkcja opon jest zgodna z egipską krajową strategią produkcji motoryzacyjnej, a kontrakt z Grupą Sailun stanowi ukoronowanie niedawnych wizyt handlowych w zakładach produkcyjnych zlokalizowanych w Azji, by przyciągać nowe inwestycje. Tu wspomnijmy, że Grupa Sailun założyła

nowoczesne zakłady produkujące opony w Chinach (Qingdao, Dongying, Shenyang) i Wietnamie oraz utworzyła sieci sprzedaży, centra logistyczne i centra badawczo-rozwojowe w Ameryce Północnej, Europie, Azji i innych regionach, aby obsługiwać rynki na całym świecie. Z całkowitymi możliwościami produkcyjnymi przekraczającymi 6,5 miliona opon ciężarowych, 40 milionów opon do samochodów osobowych i 70 000 ton opon specjalistycznych rocznie, ten gigant sprzedaje swoje produkty w ponad 150 krajach i regionach na całym świecie.

Fot. SCZONE

Źródło: