

Rekomendacje wulkanizatorów są najważniejsze!

data aktualizacji: 2025.08.22



O ile dominującym kanałem sprzedaży opon są zakupy online, to warsztaty oponiarskie odgrywają kluczową rolę w podejmowaniu ostatecznych decyzji. Rekomendacje wulkanizatorów są dużo ważniejsze od opinii konsumentów na forach internetowych.

Sprzedawcy detaliczni i monterzy opon nadal odgrywają wiodącą rolę w kształtowaniu decyzji zakupowych wśród kierowców w Europie, wynika z najnowszego badania Apollo Tires Ltd.

Na pytanie „jakie jest najważniejsze źródło informacji dla przymierzających się do zakupu nowych opon na rynku wtórnym?” prawie jedna trzecia właścicieli samochodów (30%) w Europie wskazała rekomendacje wulkanizatora. Doświadczenie fachowca z punktu oponiarskiego jest dla zmotoryzowanych ważniejsze niż informacje zamieszczane na stronach internetowych poświęconych motoryzacji (18%). Dopiero na trzecim miejscu są sugestie producenta samochodu dotyczące wyboru konkretnej marki oponiarskiej (17%). Najmniej istotne okazują się opinie i komentarze publikowane przez użytkowników opon na różnych forach internetowych (11%).

Badanie wykazało, że poleganie na opiniach fachowców z branży oponiarskiej jest najważniejsze wśród osób w wieku 65 lat i starszych (45%), a najmniej istotne wśród osób w wieku 18-24 lat (18%). W badaniu przeanalizowano również czynniki, na które konsumenci zwracają uwagę, szukając opon w sklepach internetowych. Na szczycie listy znalazła się pokusa oszczędności pieniędzy i chęć zakupu najbezpieczniejszej opony - w obu przypadkach wskazania ankietowanych były równie istotne (po 26%). Na kolejnych miejscach jest poszukiwanie opony zorientowanej na najlepsze osiągi (19% wskazań), najbardziej wydajnej opony (16%) i najlepszej pod względem komfortu jazdy i hałasu (13%). Kwestie finansowe są najważniejszym kryterium wyboru dla osób w wieku 35-44 lat (28%), a mniej istotnym dla osób w wieku 18-24 lat (21%).

Fot. Apollo Tires

Źródło: