

Sprzedaż opon na półmetku 2025 roku

data aktualizacji: 2025.08.29

SPRZEDAŻ OPON W POLSCE – II KWARTAŁ 2025		
OPONY	ZMIANA %	
 OSOBOWE (W TYM SUVY I DOSTAWCZE)	+2 %	↑
 NIE-SUV	+1 %	↑
 SUV	+15 %	↑
 LEKKIE DOSTAWCZE	+1 %	↑
 CIĘŻAROWE	-11 %	↓
 ROLNICZE	+2 %	↑
 MOTOCYKLOWE	+20 %	↑
 PRZEMYSŁOWE	-1 %	↓

DANE: PZPO, ETRMA

 POLSKI ZWIĄZEK PRZEMYSŁU OPONIARSKIEGO

Polski Związek Przemysłu Oponiarskiego opublikował najnowsze dane dotyczące sprzedaży w pierwszym półroczu 2025 roku. Wyniki pokazują wzrosty w większości segmentów rynku, za wyjątkiem opon przemysłowych oraz ciężarowych. Te ostatnie odnotowały największy spadek popytu na rynku wtórnym.

W pierwszej połowie roku sprzedaż opon do dystrybutorów ogółem zwiększyła się o 4 proc. W największym segmencie - opon do samochodów osobowych - wzrost wyniósł 1,2 proc., a w segmencie SUV aż 20 proc. Wyższe wyniki odnotowano również w segmencie dostawczym (+9 proc.), rolniczym (+15 proc.) i motocyklowym (+15 proc.). Spadki dotyczyły opon przemysłowych (-10 proc.) oraz ciężarowych (-14 proc.).

W drugim kwartale 2025 roku trend wzrostowy utrzymał się. Sprzedaż opon ogółem wzrosła o 2 proc., w tym opon osobowych o 1 proc. i SUV-ów o 15 proc. Segment ogumienia do samochodów dostawczych zwiększył się o 1 proc., motocyklowych o 20 proc. - co jest związane z wyraźną sezonowością, a rolniczy o 2 proc. Zmalała sprzedaż opon przemysłowych (-1 proc.) oraz ciężarowych (-11 proc.).

- W pierwszym półroczu 2025 roku rynek opon w Polsce, jak sprzedaż nowych samochodów,

utrzymał pozytywną dynamikę, pomimo wyzwań makroekonomicznych i utrzymującej się niepewności w otoczeniu gospodarczym. Łączna sprzedaż opon do dystrybutorów wzrosła o 4 proc. - co świadczy o stabilnym popycie, zarówno konsumenckim, jak i biznesowym. Największy segment - opony do samochodów osobowych - zanotował niewielki, ale pozytywny wzrost o 1,2 proc., natomiast segment SUV-ów wyróżnił się imponującym wzrostem aż o 20 proc. To odzwierciedla trwający trend konsumencki - rosnące zainteresowanie większymi, bardziej uniwersalnymi pojazdami, także w kontekście zmian klimatycznych czy jakości dróg - wskazał Rafał Spirydon, prezes zarządu PZPO. - Dobre wyniki odnotowano również w segmentach powiązanych z działalnością operacyjną firm - opony dostawcze wzrosły o 9 proc., wyraźne są też sezonowe skoki w segmentach rolniczym i motocyklowym

- Spadki w segmentach opon przemysłowych i ciężarowych są efektem wyhamowania inwestycji infrastrukturalnych oraz osłabienia tempa wzrostu w sektorze transportowym, które notujemy od końca 2024 roku. W szerszym kontekście, wyniki rynku opon wpisują się w umiarkowany, ale stabilny obraz polskiej gospodarki - prognozy PKB na 2025 rok wskazują na wzrost w granicach 2,5-3 proc., przy jednoczesnej presji kosztowej i ostrożnym podejściu konsumentów. W takich warunkach branża motoryzacyjna oraz powiązany z nią sektor części i serwisu wykazują się dużą elastycznością i odpornością. Warto jednak uważnie obserwować dalszy rozwój sytuacji w sektorze transportu ciężkiego i przemysłowego, które mogą wymagać dodatkowego wsparcia lub impulsów inwestycyjnych - dodał Piotr Sarnecki, dyrektor generalny PZPO.

A sytuacja w innych krajach UE?

Europejskie tendencje w sprzedaży opon w drugim kwartale znajdują odzwierciedlenie w wynikach pierwszego półrocza. W segmencie konsumenckim spadek o 4 proc. w drugim kwartale skutkował lekko ujemnymi wolumenami w pierwszym półroczu. Zarówno w segmencie opon ciężarowych, jak i rolniczych, drugi kwartał zasadniczo podążał za trendem w pierwszych trzech miesiącach. W rezultacie, z wyjątkiem segmentu motocykli, wolumeny są niższe niż osiągnięte w pierwszej połowie 2019 r.: opony konsumenckie -2,8 proc., ciężarowe -14,3 proc. i rolnicze - 47 proc.

- Wydarzenia w drugim kwartale potwierdzają trudne otoczenie gospodarcze i geopolityczne, które nadal utrudnia budowanie zaufania na rynku i inwestycje. Jedynie segment motocykli i skuterów notował wzrosty - powiedział Adam McCarthy, sekretarz generalny Europejskiego Związku Producentów Opon i Gumy (ETRMA).

Fot. PZPO

Źródło: