

Škoda stawia na 2 koła

data aktualizacji: 2025.08.30



Škoda Auto po raz pierwszy została oficjalnym partnerem Mistrzostw Świata w Kolarstwie Górskim UCI. Historia czeskiego producenta jest ściśle związana z rowerami, a od niedawna kolarstwo jest jednym z filarów sponsoringu producenta samochodów.

Škoda będzie partnerem Mistrzostw Świata w Kolarstwie Górskim. Najważniejsze, wielodyscyplinarne wydarzenie MTB odbędzie się od 30 sierpnia do 14 września w siedmiu lokalizacjach w kantonie Valais w Szwajcarii. W ciągu dwóch tygodni przyznanych zostanie łącznie 27 tytułów mistrzowskich UCI. Škoda Auto dostarczy organizatorom 13 zelektryfikowanych samochodów i zaprojektuje specjalny „hot seat”, czyli specjalne miejsce dla aktualnego lidera wyścigu. Modele Škody będą prezentowane wzdłuż tras oraz w strefach kibica.

Organizatorzy spodziewają się nawet 100 000 widzów na miejscu oraz kilku milionów przed ekranami oglądających transmisje na żywo. Wpisując się w swoje wieloletnie wsparcie dla kolarstwa, współpraca Škody z UCI podkreśla ambicję marki, by stać się numerem jeden wśród klientów aktywnych i ukierunkowanych na funkcjonalność – zarówno w Europie, jak i na najszybciej rosnących rynkach międzynarodowych. Škoda Auto będzie relacjonować wydarzenie na platformie WeLoveCycling.com, oferując angażujące treści i konkursy z atrakcyjnymi nagrodami dla fanów MTB.

- Kolarstwo jest częścią trwającej już od 130 lat historii Škody i wciąż pozostaje istotnym elementem naszego DNA. Od ponad dwóch dekad z dumą wspieramy ten sport – nie tylko profesjonalnych zawodników podczas największych międzynarodowych wyścigów, ale również codziennych rowerzystów, którzy po prostu kochają jazdę na jednośladach. To partnerstwo wzmacnia nasze zaangażowanie w budowanie pozycji marki numer jeden dla aktywnych klientów. Łączy nas to z ludźmi, którzy cenią wolność, chęć poznania świata i funkcjonalne rozwiązania, a jazdę na rowerze traktują jako naturalny element swojego stylu życia – mówi Martin Jahn, członek zarządu Škoda Auto ds. sprzedaży i marketingu.

Agresywne dwa koła

Mistrzostwa w 2025 roku odbędą się w zupełnie nowym formacie, łączącym wiele konkurencji w jedno dwutygodniowe wydarzenie: cross-country olimpijskie, short track, maraton, e-MTB cross-country, downhill, enduro i e-enduro oraz pump track. Łącznie rozdanych zostanie 27 tytułów mistrzowskich UCI.

Zawody zainauguruje weekend otwarcia w alpejskim Sion, będący zapowiedzią spektakularnej atmosfery tego wydarzenia, dla kibiców zaplanowano pokaz zjazdu i próbę ustanowienia rekordu świata. Oprawę wydarzenia wzbogacą wyjątkowe występy artystyczne. Ze względu na szeroki zakres dyscyplin, rywalizacja będzie się toczyć w sześciu lokalizacjach, m.in. w znanych ośrodkach Zermatt i Crans-Montana. Organizatorzy spodziewają się, że zmagania będzie podziwiał do 100 000 widzów.

Nowa Škoda Enyaq oraz Kodiaq będą eksponowane na wybranych arenach i wzdłuż tras zjazdowych oraz cross-country. Jednocześnie Enyaq i Nowa Škoda Elroq będą prezentowane w strefie expo. Goście strefy „Škoda hospitality” będą mogli skorzystać z atrakcji powiązanych z outdoorem i MTB, m.in. przetestować namioty dachowe montowane na samochodach, czy też odbyć jazdy próbne na rowerach czeskiej marki. Dodatkową atrakcją dla widzów będzie wykończony w barwach Škody „hot seat” dla aktualnych liderów wyścigów zjazdowych. Producent uruchomi także konkursy dla fanów MTB na platformie WeLoveCycling.com, w których do wygrania będą m.in. karbonowy gravel Škoda oraz VIP-owskie wejściówki do strefy „hospitality”.

Škoda rozwija wsparcie dla kolarstwa gravelowego

W maju tego roku Škoda ogłosiła partnerstwo na kolejne dwa sezony z dwoma flagowymi wydarzeniami UCI: oprócz Mistrzostw Świata w Kolarstwie Górskim, także z Mistrzostwami Świata w Kolarstwie Gravelowym, które odbędą się w październiku w holenderskiej Limburgii.

Rowery w DNA

Historia czeskiego producenta jest ściśle związana z rowerami. W 1895 roku Václav Laurin i Václav Klement – założyciele Škody Auto – rozpoczęli działalność od fabryki rowerów w Mladá Boleslav. Kolarstwo jest dziś jednym z filarów sponsoringu Škody, obejmującym również najsłynniejsze imprezy szosowe na świecie. W ubiegłym roku marka przedłużyła współpracę z organizatorem A.S.O. do 2028 r., obejmującą wsparcie organizacyjne wielu zawodów męskich i kobiecych. Škoda sponsoruje kobiece wyścigi Tour de France Femmes avec Zwift i La Vuelta Femenina, a także La Flèche Wallonne oraz reaktywowany Wyścig Pokoju.

Fot. Škoda

Źródło: