

Citroën na wyścigach JK Tire

data aktualizacji: 2025.08.30



Citroën angażuje się w motorsport, odkąd został partnerem JK Tyre National Racing Championship 2025.

Francuska marka ogłosiła, że została Oficjalnym Partnerem Samochodowym jednej z najważniejszych serii wyścigowych w Indiach. Impreza JKNRC kojarzona jest ze startami niewielkich bolidów jednomiejscowych z silnikami o pojemności 800ccm. Z biegiem lat format mistrzostw został konsekwentnie ulepszany i dziś startują też auta o pojemności 1,6 l. Dziś seria wyścigów obejmuje takie wydarzenia jak Indian Touring Car Cup, Indian Junior Touring Car i Formuła LGB 4.

Decyzja o sponsoringu stanowi część strategii „Citroën 2.0 - Shift Into the New”, która ma przybliżyć markę młodym i dynamicznym odbiorcom z Indii. Producent samochodów podkreśla, że ma to być okazja do zaprezentowania zwinności, precyzji prowadzenia i francuskiego charakteru marki.

Seria wyścigów JK Tire Motorsport zadebiutowała w 1997 roku, by propagować sporty motorowe w Indiach. Nazwa wyścigów celowo nawiązuje do indyjskiej firmy JK Tire & Industries Ltd, która jest jednym z czołowych producentów opon w Indiach i znajduje się w gronie 25 największych producentów na świecie. Marka JK Tire jest obecna w 105 krajach i ma ponad 230 dystrybutorów. Firma posiada 11 zakładów produkcyjnych - 9 w Indiach i 2 w Meksyku o zdolności produkcyjnej 35 milionów opon rocznie.

Fot. Citroën

Źródło: