

# Point S będzie pomagał rodzinnym biznesom

data aktualizacji: 2025.09.01



**Sieć obsługi ogumienia i serwisu samochodowego inauguruje we Francji program, który koncentruje się na szkoleniach z zakresu przywództwa i przyszłych technologii motoryzacyjnych. Ta pionierska inicjatywa ma przygotować młodych spadkobierców rodzinnych firm, by mogli płynnie kontynuować wiodący biznes.**

Ta pionierska inicjatywa to dziś 80 młodych ludzi z 10 krajów europejskich, reprezentujących wschodzące pokolenie liderów w branży aftermarket. KAMPUS NEXT GENERATION ma w dłuższej perspektywie przyciągnąć młodzież, która chce rozwijać swe umiejętności zawodowe w ramach sieci warsztatowej Point S.

Program koncentruje się na szkoleniach z zakresu przywództwa, przygotowując sukcesorów firm rodzinnych do transformacji branży. Uczestnicy Next Generation mają za zadanie opracować innowacyjne koncepcje usług świadczonych przez warsztaty. Jury wybierze najbardziej przekonującą wizję, a zwycięski zespół zostanie zaproszony do zaprezentowania swoich pomysłów wszystkim europejskim członkom Point S podczas dorocznej konferencji sieci. A to o tyle istotne, że w przeciwieństwie do poprzednich pokoleń, które mogły polegać na ugruntowanych modelach biznesowych, dzisiejsi młodzi liderzy muszą radzić sobie z niedoborami siły roboczej, zmieniającymi się oczekiwaniami klientów i największą rewolucją technologiczną w historii branży motoryzacyjnej. Czterodniowy kampus podejmuje kluczowe wyzwania stojące dziś przed branżą motoryzacyjną.

- Branża motoryzacyjna stoi w obliczu największej transformacji w historii, a sama tradycyjna wiedza biznesowa nie przygotowuje kolejnego pokolenia na to, co przyniesie przyszłość. Rodzice mogą nauczyć swoje dzieci, jak prowadzić dzisiejszy biznes, ale nie przygotowują ich na wyzwania, które nie istniały na ich drodze do przywództwa. Ten kampus wypełnia tę lukę, gromadząc młodych liderów z całej Europy, aby mogli się uczyć, wprowadzać innowacje i budować sieci kontaktów, których będą potrzebować, aby poprowadzić naszą branżę przez kolejną dekadę zmian - podkreśla Fabien

Bouquet, dyrektor generalny Point S International.

Fot. Point S International

Źródło: