

30 lat Pirelli w świecie futbolu

data aktualizacji: 2025.09.03



FC Internazionale Milano i Pirelli, Globalny Partner Opon Nerazzurri, osiągnęli nowy kamień milowy. Obaj partnerzy świętują 30 lat współpracy w świecie futbolu.

Aby uczcić to wyjątkowe osiągnięcie, zaprojektowano ekskluzywną czapkę PIRELLI Cap - Inter Special Edition. Model został wyprodukowany jedynie w liczbie 1995 egzemplarzy, co nawiązuje do roku rozpoczęcia współpracy. Czapka dostępna jest w sprzedaży od czwartku 28 sierpnia.

Model zawiera symboliczne elementy obu marek, podkreślając ich historyczne powiązanie: z przodu widnieje logo PIRELLI, po lewej stronie herb Interu, a przez całą długość czapki biegnie słynny Biscione, łącząc design, tożsamość i historię w wyjątkowym kolekcjonerskim wydaniu. Na czapce znalazła się również liczba 30, symbolizująca okrągłą rocznicę.

PIRELLI Cap - Inter Special Edition jest dostępna online na stronie store.inter.it oraz w stacjonarnych punktach Inter Store Milano, Castello i San Siro. To nie tylko ekskluzywny dodatek, ale też symbol trwałego partnerstwa, które od trzech dekad łączy dwie ikoniczne marki, oparte na wspólnych wartościach: doskonałości, tradycji i pasji sportowej.

W weekend 30-31 sierpnia czapka znalazła się w centrum dwóch ważnych wydarzeń sportowych dla Interu i Pirelli: Grand Prix Holandii oraz meczu Inter - Udinese w Serie A.

Fot. Pirelli

Źródło: