

Texaco we współpracy z FirstStop

data aktualizacji: 2025.09.04



Texaco Lubricants, wykorzystując globalne zaplecze technologiczne Chevron, konsekwentnie umacnia swoją obecność na polskim rynku, rozwijając strategiczną współpracę z siecią serwisową FirstStop, należącą do Bridgestone.

Strategiczne partnerstwo wzmacnia obecność Texaco na polskim rynku motoryzacyjnym, a marka jest obecnie reprezentowana w ponad 25 lokalizacjach FirstStop w całym kraju. Kierując się ambitną strategią rozwoju, Texaco planuje umocnić swoją pozycję poprzez otwarcie kolejnych placówek w przyszłości. Współpraca jest wspierana przez oficjalnego dystrybutora Texaco w Polsce, firmę Synergy Oil Polska.

Współpraca Texaco z FirstStop ma na celu zapewnienie szerszego dostępu do najwyższej jakości i zaawansowanych technologicznie produktów zarówno kierowcom, jak i warsztatom w całej Polsce. Partnerstwo to potwierdza konsekwentne zaangażowanie marki w umacnianie swojej pozycji na wszystkich kluczowych płaszczyznach – od punktów serwisowych FirstStop, przez platformy cyfrowe, po szeroką sieć B2B.

W ramach programu zakupowego FirstStop klienci sieci zyskali dostęp do olejów silnikowych Texaco Havoline®, opracowanych z myślą o maksymalnej ochronie jednostek napędowych i utrzymaniu ich wysokiej wydajności nawet w najbardziej wymagających warunkach eksploatacyjnych.

Ponadto współpraca koncentruje się na innowacyjnym systemie PitPack® firmy Texaco – kompaktowym i efektywnym rozwiązaniu w zakresie pakowania, którego celem jest ograniczenie ilości odpadów i usprawnienie przechowywania. Texaco Havoline poprzez system PitPack wskazuje drogę, która ułatwia codzienną pracę warsztatów. W ramach tej inicjatywy wprowadzone zostaną również produkty Texaco Techron® do czyszczenia układu paliwowego, które pomogą poprawić osiągi i oszczędność paliwa w samochodach osobowych w polskiej sieci.

Fot. Chevron

Źródło: