

Przyszłość flot to nie tylko opony

data aktualizacji: 2025.09.05



Rosnące koszty utrzymania, niedobór kierowców i presja cyfryzacji - to kilka z głównych wyzwań, które mogą mieć znaczący wpływ na kondycję flot i branży TSL w nadchodzących latach. Globalne badania i analizy Continental pokazują, że polska branża transportowa mierzy się z tymi samymi problemami, co rynki zachodnie.

Eksperti Continental zestawili dwie publikacje: najnowsze wyniki badania „Future of Fleets”, przeprowadzonego wśród 850 menedżerów flot z Francji, Niemiec, Wielkiej Brytanii i USA, oraz raport „Transport drogowy w Polsce 2024/2025” opisujący krajowy rynek TSL. Analiza pozwoliła zidentyfikować pięć kluczowych trendów, które kształtują przyszłość flot w skali globalnej i lokalnej. Różnice między rynkami sprowadzają się jedynie do punktu startowego i tempa reakcji firm na nadchodzące zmiany.

Koszty pod lupą i potrzeba cyfryzacji

76% menedżerów flotowych na całym świecie jako główne wyzwanie wymienia rosnące koszty. W Polsce presja jest jeszcze większa – średnia rentowność firm transportowych wynosi zaledwie 2-3%, a ponad połowa pojazdów nadal nie spełnia norm Euro 6. W takich okolicznościach liczy się każda możliwość optymalizacji – od planowania tras i zarządzania oponami po wdrażanie narzędzi do prognozowania tras, które pomagają uniknąć nieplanowanych przestojów.

Jednocześnie dane z raportów Continental pokazują, że cyfryzacja flot jest nieunikniona. Obecnie w Wielkiej Brytanii i Francji aż 80% menedżerów flot uznaje potrzebę transformacji cyfrowej, ale tylko

23% z nich wdrożyło systemy zarządzania oponami. W Polsce, w latach 2021-2023 wskaźnik cyfryzacji wzrósł o 9,5 p.proc., co czyniło Polskę trzecim najszybciej rozwijającym się rynkiem, zaraz po Węgrzech i Łotwie.

- Transformacja cyfrowa w transporcie to dziś nie tylko kierunek rozwoju, ale konieczność. Na rynkach, na których działa Continental, oferujemy system ContiConnect. To rozwiązanie proste do wdrożenia, które pozwala monitorować stan opon w czasie rzeczywistym. Dzięki temu można wydłużyć ich żywotność, ograniczyć koszty eksploatacji i lepiej planować serwis. W połączeniu z innymi narzędziami cyfrowymi jest to realny krok w stronę większej efektywności całej floty. - podkreśla Michał Antoniak, Business Development Manager & ContiLifeCycle Manager w Continental Polska.

Realia kontra ambicje

Na Zachodzie 65% firm flotowych deklaruje inwestycje w eMobilność, a Continental wprowadza aktualnie opony wykonane w 59% z materiałów odnawialnych. W Polsce przedsiębiorcy nadal są dość sceptycznie nastawieni do samochodów zero- lub niskoemisyjnych – zaledwie 13 proc. firm planuje rozbudowę floty pojazdów zelektryfikowanych. Wynika to między innymi z wysokich kosztów zakupu nowoczesnych rozwiązań oraz ograniczonej infrastruktury do ładowania pojazdów EV lub BEV.

Zielona transformacja w polskim sektorze TSL często przybiera formę małych kroków – optymalizacji procesów, zwiększania efektywności istniejących pojazdów lub stosowania technologii przedłużających cykl życia opon, w tym bieżnikowania. Takie działania nie wymagają dużych nakładów finansowych, a jednocześnie znacznie zmniejszają ślad węglowy firm.

- Bieżnikowanie to przykład rozwiązania, które łączy ekonomię z ekologią. Dzięki procesowi ContiLifeCycle opony ciężarowe mogą być ponownie wykorzystane, co pozwala ograniczyć zużycie surowców i emisję CO₂, a jednocześnie obniżyć koszty dla firm transportowych. To właśnie takie, pozornie niewielkie zmiany, w dłuższej perspektywie przynoszą znaczące korzyści zarówno dla środowiska, jak i dla budżetów flot - komentuje Michał Antoniak, Business Development Manager & ContiLifeCycle Manager w Continental Polska.

Brak kierowców i polaryzacja rynku

Jednym z najpilniejszych problemów pozostaje niedobór kierowców. W Niemczech aż 48% menedżerów flot uznaje to za najpoważniejsze wyzwanie, podczas gdy w Polsce luka kadrowa wzrosła w 2023 roku do 44%. Wskaźnik wakatu w sektorze TSL jest o 44% wyższy od średniej dla całej gospodarki, co przekłada się na rosnące koszty pracy i trudności w terminowej realizacji zamówień. Technologie ułatwiające prognozowanie, planowanie usług i optymalizację tras mogą skrócić przestoje i zwiększyć efektywność wykorzystania zasobów ludzkich.

Drugim ważnym zjawiskiem jest polaryzacja rynku. W Wielkiej Brytanii 32% menedżerów flotowych to tzw. „early adopters” innowacji, w Niemczech niespełna 6%, a w Polsce – tylko największe firmy. Mniejsze firmy często decydują się wstrzymać inwestycje, czekając na bardziej stabilną sytuację rynkową lub lepszy dostęp do finansowania. Skutkiem zbyt długiej stagnacji może być rosnąca przewaga technologiczna dużych podmiotów, które dzięki wcześniejszym wdrożeniom szybciej reagują na zmiany rynkowe.

Fot. Continental Polska

Źródło: