

Dunlop doda wirtualnym wyścigom realizmu

data aktualizacji: 2025.09.23



Producent opon stanie się oficjalnym partnerem oponiarskim gier komputerowych Gran Turismo World Series i Gran Turismo 7. Opony, które decydowały o sukcesach prawdziwych zawodników w sportach motorowych, będą pojawiać się w grze, by lepiej zrozumieć, jak wiele zależy od ogumienia.

20 września firma Polyphony Digital Inc. ogłosiła, że producent opon Dunlop stanie się oficjalnym partnerem Gran Turismo World Series i Gran Turismo 7.

Dunlop to oczywiście marka opon z długą historią. Została założona w Wielkiej Brytanii w 1888 roku – wraz z wprowadzeniem praktycznych opon pneumatycznych przez wynalazcę i weterynarza Johna Boyda Dunlopa. Obecnie właścicielem marki jest japońska firma Sumitomo Rubber Industries Ltd., która sprzedaje opony do samochodów i motocykli na całym świecie.

Na czym będzie polegała współpraca? W komunikacie prasowym przewija się wątek „przenoszenie autentycznych wrażeń za kierownicą na symulatory gier”. Skądinąd, w 1920 roku firma Dunlop założyła ośrodek badawczy, w którym prowadzono badania nad różnymi aspektami gumy, aby móc poprawić jakość opon. Odkrycie zjawiska aquaplaningu przez firmę Dunlop stanowi punkt przełomowy pozwalający oponom zachować przyczepność przy dużych prędkościach na mokrych drogach.

Przez kolejne lata firma Dunlop nadal była liderem innowacji w dziedzinie opon. Firma osiągnęła również wiele sukcesów w motosporcie, szczególnie na 24-godzinnych Le Mans, gdzie duża wytrzymałość opon jest niezwykle ważna. A teraz pojawi się w różnych formach w Gran Turismo 7

dzięki nadchodzącym aktualizacjom, aby uświadamiać graczom, co dzieje się w oponach podczas wyścigu, łącząc doświadczenie z najnowocześniejszymi technologiami symulacyjnymi.

Fot. Polyphony Digital Inc.

Źródło: