

Marka Cooper w regionie EMEA

data aktualizacji: 2025.10.14



Od transakcji przejęcia sfinalizowanej w drugiej połowie 2021 roku, amerykańska marka ma odegrać teraz kluczową rolę dla Goodyeara w regionie EMEA. Zapadła decyzja, by stała się jedyną marką segmentu środka.

Kiedy Goodyear kupił markę CooperTire, jej przejęcie miało zwiększyć obecność koncernu na rynku Ameryki Północnej i Chin. Teraz zapadła decyzja, by w ramach ewolucji portfolio marek konsumenckich w regionie EMEA, pozycjonować markę Cooper jako jedyną w segmencie środka w swojej ofercie. Dla nabywców w Europie, na Bliskim Wschodzie i w Afryce oznaczać to ma rozszerzenie oferty opon sprawdzonych w najtrudniejszych warunkach jazdy.

Założona w 1914 roku firma Cooper Tires jest pod dziś znana z produkcji niezawodnych opon – zwłaszcza z wytrzymałych opon terenowych.

- Cooper Tires od dawna znany jest ze swojej siły w segmentach 4x4 i off-road w regionie EMEA i z entuzjazmem budujemy na tym fundamencie - powiedział Jan-Piet van Kesteren, dyrektor zarządzający EMEA i dyrektor ds. sprzedaży w segmencie EMEA Consumer.
- Wzmacniamy teraz ten sukces, oferując klientom wyjątkową ofertę, łączącą tradycję, trwałość i nowoczesność.

Fot. Goodyear

Źródło: