

Większe koszty sprzedaży internetowej opon

data aktualizacji: 2025.11.17



Spółka Oponeo.pl opublikowała wyniki za trzeci kwartał 2025 roku, odnotowując wzrost przychodów o 18,11% do 450 mln zł, jednak zysk netto spadł do 6,9 mln zł z 8,8 mln zł rok wcześniej.

Polska firma działa jako internetowy sprzedawca opon, felg i innych produktów motoryzacyjnych. Posiada również sklepy w 12 innych krajach europejskich. Przychody na rynku krajowym wzrosły, osiągając 391,9 miliona złotych. To wzrost o 26% w porównaniu do poprzedniego kwartału. W trzecim kwartale tego roku firma sprzedała 933 749 sztuk opon, co oznacza wzrost o 13,16% w porównaniu z 825 139 sztukami sprzedanymi w tym samym okresie 2024 roku. Niewielki wzrost zanotowano także w sprzedaży felg - wzrost o 0,58% rok do roku.

Na najnowsze wyniki finansowe wpłynęły nie tylko przychody ze sprzedaży, ale także wzrost kosztów związanych z logistyką, usługami zewnętrznymi, amortyzacją oraz wynagrodzeniami pracowniczymi.

Fot. Oponeo.pl

Źródło: