

Fabryka w Dębicy poprawia rentowność

data aktualizacji: 2025.11.22



Firma Oponiarska Dębica S.A. (FO Dębica), wiodący na polskim rynku producent opon do samochodów osobowych i ciężarowych, wypracowała w trzech pierwszych kwartałach 2025 roku 2,25 mld zł przychodów ze sprzedaży, co oznacza wzrost rdr o 22,9%. Firmie udało się wypracować wzrosty na wszystkich poziomach.

W najnowszym komunikacie czytamy, że Marża brutto na sprzedaży za dziewięć miesięcy 2025 r. wyniosła 6,5% wobec 1,4% w analogicznym okresie roku ubiegłego. Spółka poprawiła także poziom marży EBIT, który wzrósł względem roku poprzedniego do 5,8% z 3%.

Wyniki osiągnięte w pierwszych dziewięciu miesiącach 2025 r. są rezultatem wyższych cen w rozliczeniach z podmiotami powiązanymi oraz odtworzenia mocy produkcyjnych po pożarze z sierpnia 2023 r.

- Jesteśmy zadowoleni z rezultatów osiągniętych w trzech kwartałach 2025 roku - udało nam się wypracować zarówno wzrost przychodów, jak i wyników na wszystkich poziomach. W samym trzecim kwartale nasze przychody wzrosły rok do roku o 14,5% do 739,1 mln zł, a wypracowany zysk netto na poziomie 40,7 mln zł jest ponad czterokrotnie wyższy niż przed rokiem. Wyniki te potwierdzają, że utrzymujemy stabilną kondycję finansową i operacyjną, tworząc solidny fundament dalszego rozwoju

- mówi Ireneusz Maksymiuk, Prezes FO Dębica S.A.

- Trzeba jednak zaznaczyć, że sytuacja na rynku oponiarskim pozostaje trudna i niestabilna. Wciąż mierzymy się z niepewnością w otoczeniu gospodarczym, spowolnieniem inwestycji oraz osłabieniem wzrostu w sektorze transportowym. Dodatkowym wyzwaniem jest rosnący import opon z Azji, który zwiększa presję w segmencie budżetowym. Naszą przewagą pozostaje doświadczony zespół, nieustanna modernizacja oraz oferta wpisująca się w potrzeby rynku. Stale inwestujemy też w technologie wspierające efektywność i zrównoważony rozwój, dzięki czemu szybko reagujemy na zmiany oraz budujemy trwałą wartość na lata. Równocześnie doskonalimy procesy i wzmacniamy elastyczność działania, aby jeszcze lepiej odpowiadać na oczekiwania klientów .

Fot. FO Dębica

Źródło: