

Kolejne przyczółki i rosnące ambicje

data aktualizacji: 2025.12.08



Dzięki rozległej sieci dystrybucji na całym świecie, Sailun wyrasta na najcenniejszą i najszybciej rozwijającą się chińską markę. Ten gigant produkuje rocznie ponad 80 milionów opon do samochodów ciężarowych i osobowych oraz 160 000 ton opon specjalistycznych, a teraz prócz fabryki w Egipcie, zapowiada budowę kolejnych zakładów produkcyjnych.

Firma SAILUN poczyniła w ostatnich latach znaczące postępy także w segmencie opon wyścigowych. Od sezonu 2024 dostarcza opony w ramach kontraktu z organizatorami Mistrzostw Chin FIA F4, na potrzeby serii TCR Asia czy Superrace w Korei Południowej. Chiński gigant mocno inwestuje w badania i zrównoważone technologie. W tym roku został uznany najcenniejszą i najszybciej rozwijającą się chińską marką oponiarską - według badań rynku Brand Finance, marka cieszy się wysoką wiarygodnością nie tylko w swoim kraju, ale także na rynkach międzynarodowych. Potwierdzeniem rosnącego znaczenia producenta jest awans do światowego rankingu 10 największych producentów opon w 2025 roku.

Mijający rok to kolejne doniesienia o rosnących ambicjach firmy, która odnotowała wysokie przychody w III kw. 2025 r. i rozszerza produkcję na całym świecie.

Nie tak dawno pisaliśmy o kontrakcie na budowę fabryki w Egipcie, w Strefie Ekonomicznej Kanału Sueskiego, która będzie zaopatrywać rynki w Afryce, na Bliskim Wschodzie i w Europie. Teraz firma

zapowiada kolejny program ekspansji międzynarodowej. Ten wiodący chiński producent planuje ekspansję w Kambodży - za 93,5 mln dolarów rozbuduje swoją fabrykę zlokalizowaną w Specjalnej Strefie Ekonomicznej Qilu w prowincji Svay Rieng. Kolejnym krokiem mają być inwestycje w produkcję opon w Indonezji i w Meksyku. Ekspansja na rynku amerykańskim jest o tyle ciekawa, że we wrześniu br. firma przejęła markę opon premium z 110-letnim doświadczeniem, która jest symbolem motoryzacji w USA!

Transakcja przejęcia Vogue Tyre została zrealizowana przez Sailun Tire USA w stanie Tennessee. Marka Vogue jest uznawana za wynalazcę opony z białą ścianą boczną i złotym lub czerwonym paskiem, co jest w USA symbolem luksusu i stylu, szczególnie w pojazdach klasycznych.

Jak czytamy w komunikacie prasowym amerykańskiego producenta, od ponad dekady Sailun i Vogue Tyre utrzymują partnerstwo produkcyjne oparte na nieustannym dążeniu do jakości, wydajności i najnowocześniejszego wzornictwa. A teraz strategiczne połączenie potencjału obu firm zwiastuje nową erę innowacji, rozwoju i przykład... przekraczania granic.

- To przełomowy moment - powiedział Peter Koszo, dyrektor generalny Sailun North America.
- Vogue Tyre to nie tylko marka - to deklaracja prestiżu. Integrując Vogue z rodziną Sailun, łączymy światowej klasy siłę produkcyjną z legendarną marką w segmencie luksusowych samochodów.

Fot. Vogue Tyre and Rubber Company

Źródło: