

Przewaga firm transportowych w UE

data aktualizacji: 2025.12.16



Systematyczna modernizacja floty transportowej przyspieszyła. Już około jedna trzecia europejskich zlecniodawców wpisuje cele zrównoważonego rozwoju jako twardy warunek w umowach, a certyfikat potwierdzający pokaźną redukcję emisji CO₂ pozwala bić się o najatrakcyjniejsze kontrakty.

Już około jedna trzecia europejskich zlecniodawców wpisuje cele zrównoważonego rozwoju jako twardy warunek w umowach z partnerami łańcucha dostaw[1], a ponad 70% uwzględnia kryteria środowiskowe w procesach przetargowych[2]. Druga edycja raportu „Transforming Transportation in 2026” wskazuje, że presja dużych klientów będzie w najbliższych latach jednym z kluczowych czynników kształtujących sektor transportu drogowego. Publikacja obejmuje analizę siedmiu rynków oraz prezentuje firmy wyróżnione w kategoriach Market Leader, Tech Trailblazer i Sustainability Star. Wśród nich znalazł się LOGIUS – operator rozwijający flotę i procesy transportowe w oparciu o rozwiązania niskoemisyjne, dane oraz przygotowanie do nadchodzących wymogów ESG.

LOGIUS powstał w 2010 roku jako jednoosobowa działalność gospodarcza w sektorze spedycji. Już kilka lat później firma przekształciła się w spółkę z o.o., a zarząd podjął decyzję o inwestycji we własną flotę. Był to krok, który otworzył drogę do dalszego rozwoju.

- Zrozumieliśmy, że jeśli chcemy budować wiarygodność i rozwijać się na rynku, musimy mieć własne pojazdy. Klienci oczekują nie tylko sprawnej obsługi, ale też kontroli nad procesem transportowym i chcieliśmy móc im to zapewnić - mówi Mateusz Gromanowski, prezes LOGIUS.

Zakup pierwszych samochodów był początkiem dynamicznej transformacji. Firma stopniowo budowała kompetencje w transporcie i logistyce, co pozwoliło na pozyskanie klientów, m.in. z sektorów papierniczego, stalowego i automotive, a także wejść do szybko rosnącej branży e-

commerce. LOGIUS przyciągnął uwagę niemieckiego inwestora – grupy Reinert Logistics, posiadającej w swojej flocie kilkaset pojazdów zasilanych BioLNG, która w 2022 roku przejęła większościowy pakiet udziałów.

- Dziś to transport, a nie spedycja, zdecydowanie dominuje w naszej działalności. To naturalny kierunek – zarówno z punktu widzenia rozwoju firmy, jak i oczekiwań klientów - podkreśla Prezes.

Zielony transport jako strategia firmy

Coraz większe wymagania kontrahentów wynikają przede wszystkim z regulacji Unii Europejskiej. Zarząd szybko zrozumiał, że cele klimatyczne wspólnoty – w tym ograniczenie emisji CO₂ o 40% do 2030 roku i osiągnięcie neutralności klimatycznej do 2050 – przestają być odległą perspektywą, a stają się kryterium w biznesie. Globalne korporacje, dostosowując się do nowych obowiązków raportowych, zaczęły wymagać konkretnych działań także od swoich partnerów. Właśnie dlatego firma zdecydowała się inwestować w technologie obniżające emisje CO₂. Obecnie na parkingu firmy stoją pojazdy na HVO100 i na BioLNG, a elektryki są w fazie testów. Prezes firmy dostrzega potencjał w mieszanym modelu napędów i testowaniu różnych rozwiązań, by być gotowym na przyszłość.

- Jeżeli jesteśmy w stanie przedstawić klientowi certyfikat potwierdzający redukcję emisji CO₂ na poziomie 80-90%, zyskujemy realną przewagę konkurencyjną – w tym dostęp do stałych linii transportowych i najatrakcyjniejszych kontraktów. Inwestycje w rozwiązania niskoemisyjne nie są już wyłącznie kwestią wizerunku – coraz częściej stanowią warunek udziału w przetargach i współpracy z największymi firmami. Nasza strategia zakłada konsekwentny rozwój floty zasilanej alternatywnymi paliwami – HVO100 i BioLNG – oraz testowanie pojazdów elektrycznych, tak aby zdobywać doświadczenie i być gotowym na przyszłe wymogi regulacyjne. W realizacji tego planu pomaga nam współpraca z Eurowag, dzięki której możemy tankować BioLNG czy odnawialny olej napędowy na ponad 400 stacjach LNG w Europie - wyjaśnia Prezes.

LOGIUS już teraz przygotowuje się do nadchodzących obowiązków raportowania ESG. Choć przepisy jeszcze tego nie wymagają, firma wdraża procesy, które pozwalają jej raportować wpływ środowiskowy w sposób rzetelny i mierzalny.

Jednym z filarów tych działań jest systematyczna modernizacja floty. Pojazdy są wymieniane z dużą regularnością – średni wiek to obecnie 1-2 lata. Firma zamawia nowe ciężarówki zgodne z najnowszymi normami emisji i dostosowuje zakupy do wyników analiz środowiskowych.

- Obecnie nasza flota składa się z 50 pojazdów - ciągników siodłowych, naczep oraz zestawów BDF, którymi transportujemy wymienne nadwozia dla największych operatorów logistycznych, takich jak DHL czy UPS. Inwestycja w nowe pojazdy jest dla nas ważną częścią strategii biznesowej. Dzięki niej nie tylko ograniczamy emisję szkodliwych spalin nawet o kilkadziesiąt procent w porównaniu ze starszymi pojazdami, ale również mamy niższe koszty eksploatacji ciężarówki i większą szansę na pozyskanie nowych kontraktów. Jesteśmy także otwarci na elektryki i podjęliśmy już pierwsze kroki w tym zakresie, by wiedzieć jak ta technologia funkcjonuje, przetestować ją i być może stopniowo wdrożyć na stałe. Moim zdaniem przyszłość transportu w zakresie zrównoważonego rozwoju będzie opierać się właśnie na mieszanym dostępnym rozwiązaniach technologicznych, a nie na jednym kierunku jakim jest elektryfikacja floty - komentuje Mateusz Gromanowski.

Technologie w służbie edukacji kierowców

LOGIUS korzysta z danych pochodzących z systemu telematycznego i modułu eco-driving- nie tylko w celu kontroli bieżących parametrów floty, ale przede wszystkim po to, by optymalizować trasy,

redukować koszty, podpowiadać kierowcom, które momenty jazdy są do zmiany i lepiej odpowiadać na potrzeby klientów. Analizy są prowadzone wspólnie z ekspertami ESG, a ich wyniki wspierają zarówno działania wewnętrzne, jak i transparentną komunikację z partnerami biznesowymi.

Ważną rolę w tym procesie odgrywają kierowcy – to od ich codziennych decyzji za kierownicą zależy wiele wskaźników środowiskowych, które LOGIUS chce mierzyć i stale poprawiać.

- To, co robimy, to zmiana nawyków kierowców - wyjaśnia Mateusz Gromanowski. - Uczymy ich używania tempomatów predykcyjnych, hamowania z wyprzedzeniem, dbania o ciśnienie w oponach. Dzięki temu otrzymujemy niższe spalanie oraz mniejsze zużycie opon, klocków i tarcz. Wszystko przekłada się na niższą emisję i koszty - Regularnie organizujemy szkolenia we współpracy z producentami pojazdów i Eurowag. Moduł eco-driving i system GBox dostarczają danych o stylu jazdy kierowców, które są omawiane indywidualnie, by wspierać ich rozwój i motywować do wydajniejszej jazdy. Bez telematyki w takiej firmie jak nasza po prostu nie da się funkcjonować. Dane o stylu jazdy czy oceny kierowców to jest nasz punkt wyjścia. Możemy te dane porównać między kierowcami, wysłać im raporty, pokazać, co robią dobrze, a co jeszcze wymaga dopracowania - dodaje.

Wszystkie dane pod ręką

Stosowanie rozwiązań od jednego dostawcy to dla LOGIUS duże ułatwienie w codziennym zarządzaniu firmą. Narzędzia, z których korzysta firma, takie jak telematyka GBox czy program do rozliczania czasu pracy kierowców 4Trans od Eurowag są ze sobą zintegrowane, a dzięki temu mogą szybko analizować dane i obsługiwać zlecenia transportowe, a także zapewnia to lepszy przepływ informacji i sprawniejszą komunikację między pracownikami. Dzięki temu firma oszczędza czas i unika błędów, które mogłyby wynikać z rozproszonych, niepołączonych systemów.

- To, że w jednym miejscu mamy dostęp do paliw, w tym alternatywnych, telematyki, rozliczeń czasu pracy kierowców i innych usług jest ogromnym ułatwieniem, bo pozwala sprawnie zarządzać transportem na wielu płaszczyznach. Cenimy sobie również przejrzysty portal, na którym wszystko jest uporządkowane. Co więcej, na co dzień korzystamy również z wiedzy ekspertów OCRK (Ogólnopolskiego Centrum Rozliczania Kierowców), którzy doradzają nam w zakresie prawidłowego rozliczania kierowców. Dzięki temu mamy większy spokój, że ich wynagrodzenia naliczane są zgodnie z najnowszymi regulacjami prawnymi - dodaje Prezes.

Firma LOGIUS udowadnia, że świadome zarządzanie i gotowość do zmian mogą zapewnić sukces nawet w trudnych czasach dla branży transportowej. Z małej działalności gospodarczej firma przeszła drogę do nowoczesnej spółki z flotą kilkudziesięciu pojazdów, przyciągając uwagę niemieckiego giganta logistycznego. Dzięki inwestycjom w ekologiczne technologie i nowoczesnemu zarządzaniu flotą LOGIUS pokazuje, że zrównoważony rozwój daje przewagę konkurencyjną.

Fot. Eurowag

Źródło: