

# Całoroczne ogumienie i długo nic

data aktualizacji: 2026.01.19



**Sondaż konsumencki przeprowadzany przez firmę Hankook Tire w Ameryce Północnej dostarcza ciekawych wniosków, gdy mieć na uwadze zainteresowanie oponami całorocznymi w sezonie 2026. Tylko 1 procent ankietowanych powróci do dwóch kompletów ogumienia sezonowego, ale jednocześnie aż 90% kierowców deklaruje, że dla wygody najpewniej po raz pierwszy zakupi ogumienie całoroczne.**

Najnowsze badanie Gauge Index firmy Hankook Tire wykazało, że dziewięciu na dziesięciu amerykańskich kierowców, którzy obecnie nie posiadają opon całorocznych, prawdopodobnie wybierze takie przed kolejną koniecznością zakupu. Ankiety przeprowadzono w dniach 27-29 października 2025 roku na 1000 losowo wybranych amerykańskich kierowcach w wieku 18 lat i starszych. Kierowcy z pokolenia Z (urodzeni po 1995 r.) kojarzą opony całoroczne z wszechstronnością zarówno na mokrej (56%), jak i suchej nawierzchni (46%). I przyznają, że opony całoroczne są zazwyczaj odpowiednie do łagodniejszych warunków na suchych lub mokrych drogach.

Ankiety wyłoniły również różnice regionalne, gdy mowa o percepcji opon całorocznych. Kierowcy ze Środkowego Zachodu, gdzie dominują surowe warunki pogodowe, najczęściej łączą te opony z efektywną jazdą na mokrej nawierzchni (60%). Mieszkańcy Południa cenią sobie większe bezpieczeństwo w różnych warunkach jazdy bardziej niż inni (44%). Z kolei kierowcy z Północnego Wschodu częściej niż inni wybierają opony całoroczne ze względu na efektywną jazdę na suchej nawierzchni (42%).

Generalnie aż 90% osób, które jeszcze nie wypróbowały opon całorocznych, deklaruje, że prawdopodobnie dla wygody zakupi właśnie takie, a prawie wszyscy obecni użytkownicy opon całorocznych (99%) planują pozostać przy tej kategorii.

Ekonomika wyboru pozostaje kluczowym czynnikiem przy wyborze opon, przy czym 29% wskazało wyższy koszt opon specjalistycznych (zimowych, o wysokich osiągnięciach i letnich o ultrawysokich osiągnięciach) jako główny powód wyboru tańszej opcji opon wielosezonowych, a 24% wskazało na

niedogodności związane z ich sezonową wymianą.

A co najbardziej irytuje ankietowanych? Kierowcy zgłaszali, że największą ułomnością opon całorocznych są ograniczone osiągi podczas ulewnego deszczu lub opadów śniegu, co wiąże się z utratą przyczepności (29%) i dłuższą drogą hamowania (21%). Reputacja marki i opinie ekspertów mają szczególny wpływ na pokolenie Z.

Fot. Hankook Tire

Źródło: